

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

2020年8月

28

星期五

总第254期

本期导读：

1. 也谈生猪产业数字化 第二版
2. 因为有你，我无惧前行——记湖北汉世伟“亲子团建”活动 第三版
3. 乐只君子，邦家之光——安徽天邦2020年下半年第一批员工生日团团圆圆成功 第四版
4. 联手连心，价值共创——股份公司及各事业部8.18HR DAY 活动圆满落幕 第五版
5. 猪毛色的一般遗传规律 第六版
6. 拾分味道飞鹰培训班（第一期）圆满结业 第七版
7. 四十，因养猪成就人生转折——记皖中南大区怀远服务部优秀养殖户刘长青 第八版

天邦纵览

新老交汇，逐梦天邦

——天邦商学院2020年02期新员工文化引导培训完美收官

《逐梦天邦》——三句半
(甲乙丙丁：以——食——
为——天，应——和——
立——邦！)

甲：东西南北中，
乙：共聚天邦欲建功，
丙：企业文化作先锋，
丁：出征！——

甲：天邦起源河姆渡，
乙：一十四位把业创，
丙：几度风雨几度愁，
丁：真苦！

甲：水产饲料不得了
乙：一斤料来一斤膘
丙：绿色认证它第一
丁：神奇！

甲：十年努力终成果，
乙：股票上市深交所，
丙：一誉成名天下知，
丁：奇迹！

甲：生猪养殖白富美，
乙：长白大白皮特兰，
丙：三千万头并不难，
丁：定OK！

甲：史记生物做后盾，
乙：疫苗育种有分寸，
丙：三年上市不是梦，
丁：我看中！

甲：自繁自养自己宰，
乙：亚洲最大只一家，
丙：精细分割深加工，
丁：一体化！

甲：拾分味道儿时寻，
乙：清水一煮香万里，
丙：美好食品把福造，
丁：鲜、香、糯！

甲：天邦展翅在高飞，
乙：一体化建设迎头追，

丙：数字网络智能齐跟进，
丁：500强！

甲乙丙丁：千亿销售，千
亿市值，双千梦，逐梦天邦创辉
煌！！

(学员根据文化引导培训所
学所悟，自创《三句半》)

随着公司业绩的节节攀升，一批批新生力量加入到建设天邦宏伟蓝图队伍中。为帮助新员工快速融入公司文化，熟悉公司制度和职场技能，天邦商学院于2020年8月18日至8月21日在乌江进行2020年02期新员工文化引导培训，21名管培生和19名社招人员共计40位新员工参与培训。

文化引导

董事长张邦辉高屋建瓴，以“如何做一个对社会有价值的人”为题拉开了讲解天邦核心价值观的帷幕，带领学员们深刻理解公司的文化内核，提出要在公司的集体荣誉中实现个人对社会的价值。

股份公司总裁苏礼荣以“以客户为中心”为主题授课。课程从公司昨天的辉煌成就、今天的艰苦奋斗和明天的战略愿景三个板块详细介绍了公司的发展历程。

股份公司副总裁李双斌以目前公司重点发展的生猪养殖业务为核心，整体性的解答了天邦的养猪事业为何如此具备竞争力，同时在学员们畅想的场长画像中介绍了场长出色的个人魅力。

人力资源总监张雷继续以天邦核心价值观中“以奋斗者为本”来授课，分别从创业与初心、业务与文化沿革、人力资源策略和奋斗者成长故事四个方面开展，使得学员们充分体会到公司对于奋斗者的重视和重用。



魅力讲师

精彩课程

人力资源总经理胡淑梅希望学员们能在严格遵守公司相关制度的基础上，根据自身的职业生涯发展规划，快速融入公司并成长，并邀请了马鞍山史记营销总监周玉分享他的奋斗故事。

文化引导课程告一段落，学员们在讲师们精彩的讲解下初步理解了公司文化，但如何更好地在天邦文化大背景下完成工作，还需要在接下来的培训中学习相关的职场知识和技能。

职场修炼

秘书处负责人黄朝阳根据学员们新加入天邦的情况，传授学员们在天邦这个大集体内需要做到的社交与职场礼仪。

品牌负责人陈亮以自身多年广告公司工作经验为依据，指导学员们学习工作中重要的工作技能—PPT写作。

猪繁殖研究所所长吴卫东对职场中沟通的重要性有着深刻认知，为学员们讲解了有效沟通的理论和方法。

马鞍山史记技术产品经理

丁亮开门见山地说出：“时间管理就是自我管理”，以此为出发点展现时间管理的诸多方法论。

河北汉世伟副总经理姜玉龙为大家带来“压力与情绪管理”课程，幽默风趣的授课方式正贴合授课的主题。

本次培训的最后一节课，人力资源副总经理祝子鑫以视频、图文等多样化授课的方式，告诉大家在职场中执行力的重要性，以及学习如何提升执行力。

职业通用技能的课程结束后，新踏入职场的管培生无疑收获颇丰，但即使是有多年的工作经验的社招员工，也通过积极学习课堂知识，提升了自身的工作能力。

团队建设

在天邦的文化氛围中，优秀的个人只会在优秀的团队中产生。为使新员工体会到团队协作的重要性，提前感受在工作中融入团队的过程，本次培训特地举行了以团队协作为主题的室内外拓展活动。相信“共绘蓝图”的

畅想未来，“极速60秒”的生死时速，“挑战不可能”的攻坚克难，“保卫公主”的齐心协力都给学员们留下了深刻印象，感受到个人的力量是有限的，但团队的力量是无穷的。

总结分享

在体会到天邦积极向上文化氛围后，学员们一丝不苟地手写了奋斗者协议，并进行签字和宣誓，深刻地践行着从培训中学习到公司核心价值观：“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗”。然而天下无不散的宴席，结班来临。在团队比拼的最后一刻，学员们踊跃发言，分享培训后的收获，表达对团队、讲师和公司的感谢。



精彩分享：

王丽华：“任何工作要在团队中去完成，希望在培训中学到的知识能够学以致用。”

金晶：“通过培训学习了公司利用工具的理念，今后在天邦的工作中争取做问题的解决者，同时也感谢培训中认识的优秀伙伴。”

公言坤：“沟通中决心第一、成败第二，合作中速度第一、完美第二，执行中结果第一、理由第二。”



黄磊：“珍惜天邦的平台；珍惜时间，做好时间管理，提升、学习；珍惜挫折。”

学员风采

时间来到了最后一夜，伴随着“10，9，……”的倒计时声，本次商学院组织的新员工培训结业晚宴正式开始。天邦股份总裁苏礼荣为大家作开场致辞。随后，培训中产生的“优秀团队”和4名“优秀学员”上台领取属于他们的荣誉。

仪式结束后，学员们纷纷上台表演节目，各自展示了自己的舞台风采。其中，新加入天邦的股份公司投资经理曹智战凭借自身深厚的文字功底和培训学习后对天邦文化的理解，带领第二组的组员们共同创作出优秀的三句半作品《逐梦天邦》，得到了在场所有人的强烈认可。

空荡的会场预示着离别，学员们走下晚宴的表演舞台，走向了天邦的奋斗舞台。希望在此次培训后，所有的学员能够在天邦的舞台上追逐自己的梦想，同时实现自我对社会的价值。

(天邦股份人力资源部管培生 储乐乐)

筑梦天邦，奋斗启航

——天邦商学院2020年兽医英才班一营文化引导培训完美收官

随着公司业务发展，兽医英才大批新员工入职，为帮助新员工适应和提升岗位能力，快速转换角色与心态，理解公司文化，快速融入团队，2020年8月3日至7日，天邦商学院在乌江开展了2020年兽医英才班第01期一营文化引导培训，共42名兽医

岗位新员工参训。

文化融入

董事长张邦辉为大家带来第一课，通过天邦文化、经营决策机构、行为准则、干部八条的介绍，使得各学员了解天邦发展历程与企业理念；股份公司

总裁苏礼荣以天邦的昨天、今天、明天，带领大家理解体会“以客户为中心”的具体行为内涵；股份公司副总裁李双斌介绍了天邦养猪事业的核心竞争力及未来发展，学员们通过对场长画像更是对兽医职业提高了兴趣；人力资源总监张雷从天邦的创业初

心、业务与文化沿革、人力资源策略、奋斗者成长故事四个部分使得学员立下坚定成为奋斗者的种子；人力资源总经理胡淑梅通过介绍公司相关制度、如何融入与快速成长、职业生涯发展规划为学员们解答了很多疑惑，优秀管理者张益（下转第5版）

因为有你，我无惧前行

——记湖北汉世伟高管“亲子团建”活动

“因为路过你的路，因为苦过你的苦，所以快乐着你的快乐，追逐着你的追逐”，这应该是养猪行业每位员工家属内心最真实的写照吧。

为了让高管家属充分了解他们的工作环境、氛围、公司现状，感受公司的人文关怀，让家属们彼此间享受难得的亲子时光，同时通过爱与爱传递的方式，让公司高管员工带着家人的祝福、关爱、理解、支持，能够安心地、放心地、充满动力的继续勇往直前，8月15日-16日，湖北汉世伟团队在美丽、热情、英雄的江城武汉举行了为期两天的湖北汉世伟高管亲子团建活动，并特邀他们家属一起参加。

本次团建活动有三个环节：

一、家属畅谈会，共话情谊

8月15日，公司组织家属们首先参观了员工宿舍、食堂、办公室，了解高管们在公司的日常生活环境和工作环境。

中午，大家在公司食堂自己动手烹饪家常菜肴，烹饪公司自己生产的特色美味猪肉。就餐期间，大家自己动手打菜，围桌而坐，同食共餐，边吃边聊，孩子的打闹声、大人们的家常话……个个神采奕奕，欢声笑语连绵不断，一边愉快的品尝着美味佳肴，一边说着家常里短，共话情谊，感受家的温馨。

由于养猪行业的特殊性，高管们经常因公忙碌到深夜，四处奔走，甚至长期一线驻场；经常为工作接打几十个、甚至上百个电话；为了工作，他们放弃休假，无法陪伴朝思暮想的家人和翘首以盼的孩子，没时间陪家人好好吃顿饭、聊聊天。为了公司事业，他们缺失了太多对家人的陪伴。今天，他们终于有了机会，他们决定珍惜，决定任性一次，放下公务，放下疲惫，拥有愉快的心情，全身心的去陪伴。此时此刻的他们只是妻子、丈夫眼中的亲密爱人、是儿女眼中深爱他们的爸爸妈妈。

公司总经理左祥对所有到场的家人们表示热烈的欢迎。为了让家人们充分了解湖北汉世伟发展现状，让他们看到奋斗的希望和成果，总经理左祥对公司做了简单介绍，详细讲解了公司近半年生产经营状况以及下半年度业绩目标。他强调需始终谨记“利润就是脸面，业绩就是尊严”，公司发展必须以扩大经营业绩为目标。他表示，湖北汉世伟一直以来注重人文关怀，致力于为员工创造幸福、积极



向上的工作氛围。公司在环境优美的融创工业园为员工安排了干净、方便的食堂、宿舍，创造良好的办公环境，制定了一系列合理合规情的人文关怀制度，为员工提供广阔的发展平台……

但这一切幸福的来源都离不开公司的经营业绩，公司的可观盈利是缔造公司、员工、家庭幸福生活的前提。

总经理左祥指出，湖北汉世伟在发展过程中，取得的每一点进步与成功，都离不开团队中每个人的努力和付出，更离不开家人的理解和支持。正是有了团队的努力，有了家人的真诚陪伴，全力支持，才有了公司今天的盈利。此刻，他代表湖北汉世伟对所有默默助力公司工作的家人们致以最诚挚的谢意。他希望在以后的工作中，家人们能够一如既往的支持、理解我们的工作，助力公司发展更上一层楼。

共话情谊，畅谈会正式拉开序幕。高管们介绍家人相互认识、分享心得；高管和家属们踊跃发言，现场气氛非常活跃，纷纷表示，“今天特别开心，感谢公司的精心安排，让我们拥有了难得的亲子团聚”。家属们看到公司的经营状态，发出共同的心声：“为自己的家人在这样有爱的团队、蒸蒸日上、充满朝气的团队里工作感到自豪、骄傲；家人在湖北汉世伟工作非常放心、安心，相信公司发展会越来越越好；接下来会一如既往地继续鼎力支持、理解他们的工作，做好后盾，为公司完成下半年业绩目标携手奋进，力争超越！”

二、游览省博物馆，领略楚文化

初到省博物馆，不禁被那里的恢弘气势所震撼。博物馆里面干净、宽敞，历史气息浓郁而静谧，让人在参观时不知不觉的陶醉在历史的长河里。

观看省博物馆编钟表演。编钟是省博物馆瑰宝，是我国古代的一种打击乐器，用青铜铸成。古人把不同的钟按照音调高低的次序排列起来，悬挂在钟架上，用木槌敲击，演奏乐曲。它既可以用于独奏、合奏，也可以为唱歌和舞蹈伴奏。这套编钟以恢弘的气势、精湛的铸造工艺、非凡的音乐效果以及内容丰富的乐律铭文震惊了世界！

大家很开心有幸听到了跨越千年的编钟表演，整个演播大厅都弥漫着优美、浪漫的楚文化。微弱的灯光渐明，舞台上的乐手们身着古装，用编钟为大家演奏着一曲动人的旋律。表演以一首贝多芬的《欢乐颂》收尾，这首曲子洗涤了大家的心灵，让大家对未来充满了希望。

领略楚文化。大家一起通过博物馆内陈列各色文物探寻楚文化。曾侯乙、越王勾践等人物故事跃然于眼前，尤其是那把青铜宝剑——越王勾践剑。这是一把跨越千年古剑，通身无丝毫锈迹，依然光亮、锋利无比。郭沫若曾有诗赞“越王勾践破吴剑，专赖人工铸错金。银缕玉衣金又日，千秋不朽匠人心。”

历史是属于过去的，大家在游览博物馆期间见证了古人创造的一件件奇迹，然而湖北汉世伟未来篇章还需要大家携手书写，为实现“美好食品缔造

幸福生活”的天邦愿景不断奋斗！

三、登黄鹤楼，赏武汉风采

古有崔颢为黄鹤楼代言：“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼。黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。日暮乡关何处是，烟波江上使人愁”。如果你到武汉来，黄鹤楼一定是游览的不二之选。

黄鹤楼是我国古代四大名楼之一，黄鹤楼的排檐形态好像黄鹤展翅飞翔，楼顶全用黄色的琉璃瓦铺盖，金碧辉煌，雄伟壮观。楼顶的圆柱像黄鹤昂头，戟指蓝天，楼前两只黄鹤分立于龟蛇之上，正面高悬的匾额上写“楚天极目”四个苍劲的大字。

8月16日上午，武汉骄阳似火，高管及家属们一大早整装待发，精神抖擞，登上了黄鹤楼主楼五楼，极目远眺。江汉平原、江城美景、波涛滚滚的长江、象一条巨龙横卧江面的长江大桥尽收眼底，真是一幅美丽壮观的画卷！

美好的时光总是那么的短暂，难得的武汉两个半天的亲子团聚落下了帷幕，收获了满满的感动、惊喜、不舍、幸福……。大家带着对未来的美好期望，怀着坚定信念，踏上归程，重新投入忙碌充实的工作中，生产美好食品，为缔造幸福生活而拼搏。

希望通过本次团建，能让高管和家属们更加认同天邦企业价值观，牢记企业使命，从心底里明白，正是因为您选择了湖北汉世伟，才有了今天携手并进，共同奋斗，创造出湖北汉世伟今天的业绩；正是因为您默默付出，风雨与共，为湖北汉世伟的发展助力护航，才推动湖北汉世伟的进一步发展。

感恩有您，因为牵手，所以幸福着您的幸福！

(湖北汉世伟综合部)



心系员工，爱在天邦

——汉世伟东营片区亲子夏令营活动第一期开营

《礼记·大学》有言：身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。然而猪场工作的特殊性使得员工们对家人们的关心变得心有余而力不足。

为了活跃公司氛围，让场长们享受亲子时光，让家属们感受到公司关怀，进一步赢得家属对场长工作的理解和支持，从而提高员工的忠诚度与归属感，8月7日-10日，汉世伟东营片区为期三天的“心系员工，爱在天邦”亲子夏令营第一期活动开营。

夏令营邀请了专业老师授予儿童成长、自我管理、社会认知等方面的课程，及夫妻相处、困惑疗愈等方面的沟通引导，希望通过寓教于乐的方式，让孩子和家长们都成为更好的自己。

“每个大人都曾是孩子，虽然，只有少数人记得。”活动一开始，老师要求家长与孩子们一起参加。平等的认识和交流让常年不在家的爸爸和妈妈意识到：平等对待孩子是加深亲子关系的第一步。

孩子们认真的构思着《我自己的说明书》，在对小伙伴们介绍自己的过程中加深对自己的认知。

“爱的五种语言”让平时在宠爱中变

得任意妄为的小朋友学习了怎样更好的表达自己的情绪和爱意，也让父母们更深刻地理解到，不当的表达方式只会把爱变成负担。

“尊重的回应”让孩子们快速领悟怎样正确地表达与有效地倾听。“能力球”活动充分地展现了小朋友们强大的学习力和创新思维。

老师带着孩子们进行各种有趣有意义的活动，另一边，家长们也向老师咨询了家庭生活的困惑、工作中的人际矛盾等问题。老师一一解惑，引导大家了解自己，接纳差异。

伴着黄河入海口孩子们的欢笑，三天的学习感悟之旅画下了圆满的句号。

愿孩子们的成长落落大方，不负众望，

愿我们的事业奔山赴海，无惧风浪，愿大家的生活月圆花香，顺遂稳当。

因为遇见，所以了解，因为了解，所以爱上，因为爱上，所以感恩！感谢你们选择天邦，选择汉世伟，感谢你们的全力支持和参与，天邦人定继续不断努力，为美好食品缔造幸福生活而不断奋斗！

(汉世伟东营片区)



乘风破浪，聚力续航

——记2020年度第一期广西汉世伟三大片区家庭农场赋能训练营

烈日炎炎、暑气腾腾的八月，是热血沸腾的时节，注定有一种剑胆琴心的韵致。

2020年8月18日，广西汉世伟三大片区家庭农场一群身着橄榄绿的年轻人，齐聚防城港白浪滩亮剑，接受公司的检阅。

一、启程出发，开启旅程

启程前，南宁片区总经理张艳刚先生为本次参加海训者给予培训要求及期望。“现在每个人都是服务部中的一头狼，是狼而不是羊，是狼任何时候都不能认怂，是狼就要具备狼的适应能力和遇事应变能力；学习狼的团队合作本领，在发现目标时既要有明确分工又要有密切的合作”，总经理张艳刚说到。

本次参训的大部分人员均是首次集体接受公司检阅，不免难掩心中的紧张和激动，一路上不敢小憩，脑海里有过无数个问号在翻滚，“我会成功吗？我会是最耀眼的农牧之星吗？”

紧张归紧张，计划还得继续。抵达白浪滩后，大家迅速换上迷彩军装，整齐划一，站姿飒爽，精神饱满，莫名增添了几分军人气质，与海天一色可称



绝配，成了当天海滩上最亮丽的一道风景——他的名字叫做“天邦汉世伟”。

二、起步高标准，开训即开战

8月18日下午，魔鬼军事化训练正式拉开，在雨中挑战海巡系列项目，体能强度也随之不断升级，而此时老天爷更是看热闹不嫌事大，雨点越下越大，直击营员们的脸颊，但对于海边抓虾摸蟹势在必得的水手们来说，这些又能算什么？此刻，一首郑智化的《水手》涌上心头，“他说风雨中这点痛算什么，擦干泪不要怕，因为我们还有梦……”营员们集体走在海滩上接受雨水的洗礼，冲入海里接受海浪的一次次拍打。面对大自然的无情，大家手拉起手，面朝大海，拥抱大海，迎接春暖花开。

三、狼性永存，收益永续

次日，即8月19日，成功上岸的水手们，在经历了昨日大自然的洗礼终获成长，个个跃跃欲试，准备一展身

手，开始城市定向寻宝活动。

活动启动那一刻，大家的心便牢牢凝聚一起，都把自己当做团队中的一员，一言一行尽是为了达成共同目标而努力。

千磨万击还坚韧，任尔东南西北风！这首诗更是提醒着大家坚决不可触碰家庭农场的红线、雷区。时间总是过得飞快，大家不畏艰难，兴致盎然，在活动快要结束时皆是满载而归。

为期两天的“防城港海训+口岸”定向活动，既像一篇瑰丽的诗，有着热情如火的旋律；又像一支纵情的歌，有着欢快跳跃的音符，在阳光、雨水、沙滩、海浪中、闹市中，经历着，成长着，感动着，收获着。

本次海训是对参训人员进行的全面检阅，也是公司练兵的好时机。面对艰难挑战，参训人员不认怂，不认输，敢于也勇于亮剑。

未来，沧海横流，暗涛汹涌，我们须苦练内功，方可做行业的弄潮儿，才能乘风破浪，聚力续航，实现有剑可亮，亮剑必胜的豪迈，为天邦双千亿梦助力。

(广西汉世伟 何婷)

乐只君子，邦家之光

——安徽天邦饲料2020年下半年第一批员工生日团建圆满成功



《小雅·南山有台》中这样写道：“南山有桑，北山有杨。乐只君子，邦家之光。”意思是，即为君子，就要以报效祖国为荣，而我们既是天邦人，就要努力为天邦创造价值。安徽天邦饲料人力资源部借员工生日之机，举团建之旗，定期组织生日员工开展团建活动，以提升团队凝聚力。

2020年8月15日，迎着清晨的第一缕阳光，我们来到了与南京燕子矶、岳阳城陵矶并称“长江三大矶”的采石矶风景区，这里也是诗仙李白的留连之地。穿梭在青瓦白墙的江南古巷，突兀江流牵引着我们来到了那个风云变幻的盛世大唐。在悠长的古巷里，我们围坐在一起，虽是炎炎夏日，却有着把酒言欢的酣畅，大家卸下了工作的疲惫，诉说着在天邦这个大家庭里的成长故事。

有趣的团建拓展拉近了我们彼此距离，同时，也让大家认识到一个团队应该具备的特质。游戏“乌龟乌鸦”让大家感受到了什么是专注；同时在团队里，互相信任也至关重要，游戏“你是我的眼”，通关者蒙住双眼，于起点转三圈后，在队友的指导下，跨越障碍到达终点，这考验着通

关者对队友的信任，和队友对通关者的责任感；游戏“我的盘你接吗”是参与者在抛给队友水杯的同时接住队友抛来的水杯，这也是对团队协同的极大考验；游戏“背对背拥抱”大家蹲下后一同起立，只要有一人不合拍，就很难完成，这个游戏让大家知道了，在团队里，要想做到专注、协同、信任、责任，靠的就是心齐。

通过系列趣味游戏，希望大家在回到各自的工作岗位后能记住今天的体验，让天邦团队凝成一股绳、劲往一处使，以更高的工作效率、更强的团队协作，迎接工作中的不同挑战。

午餐时间，大家齐聚一堂，许下了自己的生日愿望。在此，也祝愿每一位天邦奋斗者都能在这里挥洒青春和热情，收获成长！

(安徽天邦饲料人力资源部)



如何应对对虾白便问题

每年七八月份，三伏酷暑，虽然难熬，但对于水生养殖动物来讲正是快速成长的季节。南美白对虾向来喜欢高温，长时间的高温，总是伴随较高的成功率，但是由于高温，饲料投喂增加，伴随着残饵粪便的增加，再加上对虾的快速生长，给水体造成很大的负担，从而产生一系列变化，换言之，高温季节也是白便多发的季节。

一、何为白便？

白便是粪便掺和肝胰腺和肠道病变的组织、粘液、毒液粘膜而形成的白色条状物，形状细长呈白色(如棉线)、有粘性、浮在水面、大量聚集有恶臭散发。

二、白便形成的原因

01 细菌或霉菌感染

副溶血弧菌、哈维氏弧菌、创伤弧菌等致病细菌感染对虾肠道后，对虾出现肠道菌群失调，肠黏膜会随着粪便排出体外形成白便。

02 环境恶化

水质、底质变差，氨氮、亚硝酸盐等有毒物质严重超标，应激多天气突变，对虾体质差，肝脏过度利用，保肝护肝没有做到位等都会引起白便。另外，缺氧及藻毒素导致肝胰腺肿大、萎缩、出血、坏死以及胃肠道炎症、坏死等病变也会造成白便。

03 过量投喂

对虾饲料的吸收和转化是需要肝脏来处理的，超负荷运转导致肝脏功能退化，长此以往形成白便。

04 乱用药物刺激

肝脏是解毒、清毒的场所，毒性越强肝脏负荷越大越易受损伤。



三、如何治理白便

01 选择优质全熟化饲料

高温灭菌防止霉菌导致肠炎，熟化度高消化吸收率高，合理投喂，保证对虾肝胰腺不超负荷工作。

02 定期添加发酵料和保肝产品

定期投喂天邦七好“肝肠健”发酵料，肝肠健是全价饲料进行的发酵，所以营养全面，深度发酵，富含益生菌、抗菌肽、消化酶、有机酸等发酵产物，具有抑制有害菌、改善肝脏和肠道健康等功能，抑制体内弧菌。

同时在饲料中定期添加保肝产品，保肝先锋增强肝脏功能，提高机体免疫力，提高水产动物抗应激能力。

03 定期改底

泼洒改底先锋，降低池底富营养化淤泥抑制池底腐败性病菌，快除三甲胺、甲基硫、硫酸类、吡啶类致臭物质，抑制致病菌微生物生长，清爽池塘底部水体。

04 定期使用弧菌消克和EM菌

定期泼洒弧菌消克，对多种致病性细菌(如：嗜水气单胞菌、点状气单胞菌、大肠杆菌、沙门氏菌、海洋弧菌、溶藻弧菌、鳃弧菌、荧光假单胞菌等)有极强的裂解作用，裂解率高达95%以上。科学合理地使用，能预防大规模细菌性疾病的爆发，降低感染率和控制发病率。



同时定期使用EM一级菌种扩培液，分解水中的残饵、粪便、死藻等有机物，减少有机物厌氧腐败耗氧，稳定水质，降解氨氮、亚硝酸盐、硫化氢和甲烷等有毒有害物质，减少对水产动物的毒害，维持菌藻平衡。

(饲料事业部七好饲料 孙虹洋)

炎炎夏日暑难耐 颗颗水饺暖人心

——记七好“夏季送清凉之包水饺”活动

骄阳似火汗如雨，辛勤奋战促生产！随着三伏天的到来，夏天进入了温度最高的阶段。持续的高温为大家的工作带来了诸多不便，尤其是奋战在生产车间的一线员工，更是酷热难挡，但是他们不畏困难，战高温，斗酷暑，依旧坚守岗位，为实现全年生产目标而奋力拼搏！

为了做好防暑降温工作，公司购买了藿香正气水、花露水防暑物资，并每天发放西瓜至一线员工手中。作为后勤员工，我们虽然不能与生产一线的员工一起分担劳苦，但同为七好的一员，我们愿以另外的方式支持他们，做他们的后盾！

七月底，在公司人力资源部与行政部的组织带领下，所有后勤员工与厨房的大厨共同动手，为所有生产一线的战友们包饺子！虽然大家包饺子的手艺各不一样，包出来的饺子样子也不尽相同，但是大家的心是一致的！择菜、洗菜、剁馅儿、调馅儿、包饺子，一下午的时间，2种馅儿，1800个美味的饺子，只为了让辛苦忙碌了一天的工人师傅们吃得开心。



如火如荼的包水饺进行中

炎热的阳光炙烤大地，树上的知了引吭高歌，愿这颗颗水饺如丝丝清凉的风，吹散生产师傅们一天的疲惫，让他们在辛苦的工作中体会到七好大家庭的关爱，也让这个夏季因这份力量变得更加打动人心！

(饲料事业部七好饲料 周文秀)

大菱鲆养殖常见误区浅析

许多大菱鲆养殖户经常会有这样的疑问：为什么我家的鱼没有邻居家长的好？大家最直观的反应就是自己用的料不好，又或者是苗不好、水不好，但在分析了许多类似案例后我们发现：除上述原因外，管理方法不当也占了相当大的比重。

一、生长适温期大鱼1天投喂1顿？

大菱鲆有自己的摄食节律，许多养殖户朋友沿袭以前投喂鲜鱼的习惯，半斤甚至3两左右的小鱼，1天投喂1顿。根据研究，半斤左右大菱鲆6小时消化完毕，12小时胃肠基本排空。也就是说1天投喂1顿，大菱鲆会有部分时间处于负增长阶段，而1天投喂2顿可以很好地解决这个问题。

正确做法：3两以上鱼，投喂颗粒料1天2顿直至出鱼。

二、1个月加料1次？

随着大菱鲆的长大，投喂量要逐渐递增。但少数养殖户怕麻烦，1个月才调整1次投喂量，并且会出现一加量就死鱼情况。而这种情况很大程度上是因为没有随着鱼的增长增加投喂量，后期突然加量，鱼产生应激，如果此时鱼的体质不好，就有可能出现死鱼。

正确做法：正常情况下建议大家每天调整1次投喂量，根据鱼的摄食状态少量多次增加投喂量。示例10000尾1两鱼，日投喂量12斤，每天增加投喂量1两~2两，持续2天~3天，观察鱼的摄食状态，如果吃食良好，保持这个增加量到第10天，停食1天，持续本模式；如果增加投喂量后第3天鱼起水不好，则停食1顿，将投喂量及日增加量回调少许。

三、水量越大越好？

受传统养殖观念的影响，不少养殖户认为大水量养殖更好，但是随着养殖技术的不断实践，最终证实这种认识并不完全正确。以前养殖

池充气偏小，池中溶氧普遍在4毫克/升，接近大菱鲆的耐受值，只能通过大水量来补充水体中溶氧；现在随着养殖户对溶氧的重视，养殖池溶氧得到了提高，大部分维持在5~6毫克/升，已经满足大菱鲆对溶氧的需求，并且随着地下水位短缺，若仍按照大水量养殖，会造成偏高的水电成本，显然是不可取的。

正确做法：建议大家通过提高水中溶氧，根据不同水温保持适当循环量即可。14℃以下时建议每天2个循环量；14℃~19℃，建议3~4个循环量；20℃以上，建议不少于4个循环量。

四、喂完鱼马上大排水？

大菱鲆是伏底鱼类并且喜爱集群，底部会压脏。投喂时大菱鲆全部起水，并且因为鱼的游动形成紊流，使池底污物悬浮到水体中；所以很多养殖户选择在投喂后马上大排水，以达到排污效果。

在此笔者郑重提醒大家：鱼摄食后新陈代谢活动开始活跃，其间大菱鲆耗氧量会大幅上升，而此时排水，等于将高溶氧水体排掉而加入低氧地下水，造成养殖池溶氧下降，长时间如此，会对大菱鲆的消化吸收产生负面的影响(饲料转化率低，鱼爱发病)

正确做法：(1)如果投喂后池水不浑，污物很少，不建议排水；如果投喂后池水中央处很浑浊，则建议大家不要排太多，5公分左右即可，即保证了排污又兼顾了鱼的消化吸收。(2)投喂前排水：根据自己水质条件，如果在投喂前池内粪便较多，水质浑浊，建议在投喂前1小时~2小时排水，排水量以投喂时水量能够加满为宜。(3)投喂后4小时~6小时排水：此时耗氧高峰期已过，建议适当排水，排水量根据自己水量供应情况灵活掌握，可以大排。

(饲料事业部 卢伟)

(上接第1版)



龙的成长分享更使得学员对企业前景与个人职业发展充满了信心；猪病研究所所长邢刚的课程介绍了以客户为中心的核心价值观在兽医岗位的行为转化，使得参加培训的兽医学员们进一步认识到了职业化兽医的职责和价值。

能力提升

猪繁殖研究所所长吴卫东的课程让学员建立有效沟通的意识，通过掌握沟通方法让工作更顺畅；市场部品牌负责人陈亮使得学员了解PPT写作的意义和方法；食品事业部人力资源总监姜文飞给学员们建立了构建逻辑思维的意识；人力资源副总经理祝子鑫让学员们明晰执行力的意义及如何打造执行力的含义及演讲者必备的条件，帮助学员提升公众表达能力；饲料事业部苏州大区副经理张国超的课程助力学员树立正确的职业观念、职业心态及职业道德；湖北汉世伟招聘培训主管张伟杰使得学员们了解和初步掌握时间管理的方法，以提升工作效率；饲料事业部苏北虾料水区域副经理李秀平的课程从情绪管理出发，帮助学员正确认识情绪，关心和关注情绪，从而进行自我调节。8位老师对于职业通用能力的讲解，有利于学员规范职业行为与职业意识，从而提升他们的岗位能力。



《开组致辞》—陈亮 《以客户为中心》—吴礼荣 《养猪业核心竞争力》—祝子鑫 《奋斗者宣言》—陈亮



《以客户为中心的职场价值》—祝子鑫 《奋斗者宣言》—陈亮 《成长心态》—祝子鑫 《执行力》—祝子鑫

魅力讲师 精彩课程

团队融入

为帮助新员工快速融入团队，此次培训还设置了室内外拓展及文化主题活动。个人之于团队，正如小溪之于大海，个体融入团队，才能充分发挥个人的作用。有效的合作就是互相利用资源、弥补不足，以共同获得更大利益。极速60秒、挑战不可能、共绘蓝图，三个项目使得学员们切身的认识到团队合作的重要性，增加了大家的凝聚力和使命感，同时也让学员们对天邦价值观的理解更加深刻。



《PPT写作》—陈亮 《高效沟通》—吴礼荣 《执行力》—祝子鑫 《演讲口才》—马山 《执行力为力》—李秀平 《金字塔原理》—姜文飞 《时间管理》—张伟杰 《职业化修炼》—张国超

收获分享

在结业之际，学员们彼此分享此次的培训感悟，培训过程中从未发言的学员也积极表达自己的收获。此外，学员们认真手写了奋斗者协议并进行宣誓，坚定以

奋斗者为本的信念。

精彩分享：

黄熙灵：“学习到了公司的文化、价值观，对兽医有了更多的认知。来这里的我比昨天好一点，比明天坏一点！”

卢峥朴：“此次培训我感受到真诚和沟通的重要性，学到了很多知识技能，在工作中能够学以致用。”

邓菲：“职业生涯中需要积极主动，抓住机会表现自己，今后我也会一直保持正能量，乐于分享，和大家共同进步。”

孙思怡：“选择大于努力，很荣幸加入天邦，我也坚信不管什么岗位，工作中都要以客户为中心！”

风采展示

通过5天的培训，最终评定出本次的

“优秀团队”和4名“优秀学员”。在一营文化引导培训的最后，各学员团结协作，为大家带来了精彩纷呈的毕业晚会。

天邦的文化是有凝聚力的，此次的培训是充满收获的。希望大家在这里筑梦、启航，用奋斗雕刻最好的时光。

(天邦商学院)



联手连心，价值共创

——股份公司及各事业部8.18HR DAY活动圆满落幕

2020年8月18日，是中国人力资源日。天邦，在人力资源方面一直专业实践，通过HR三驾马车，倡导“CEO是最大的HR，每个Team leader是HR，HR主动走向业务才是合格的HR”，通过连接人和人，人和机会，聚合正向智力流动，实现价值共创，助力人力资本发展。

2020年8月18日这天，股份公司和各事业部以自己的方式迎接了属于HR（HR专业从业者及非人力资源的人力资源管理

者）的节日，通过线上视频审视和传递职场价值观，以及线下“传情”的方式来向所有HR专业从业者及非人力资源的人力资源管理者致敬！

8月18日HR DAY活动已经结束，但开发企业和人才无限潜力的使命会联手连心，实现价值共创，让我们继续奋斗，与天邦共同腾飞！

(天邦股份 人力资源部)



海纳百川，汇聚英才，团结一致，倚梦远航！

——记河北汉世伟新员工培训暨8月团队拓展活动

2020年8月5日-8日，在美丽的“夏津古城”，河北汉世伟80名新员工一起经历了一次全方位、多角度、深层次的学习之旅。

新员工展现的面貌正如八月的暖阳，汇集着火的颜色，抒写着兵的情怀，洋溢着青春的气息，始终朝气蓬勃，积极向上！

心怀梦想，暂别高原。手拿洁白的哈达，来自西藏的59名新员工，带着真挚的笑容加入河北汉世伟大家庭。“有朋自远方来，不亦说乎”，欢迎远道而来的朋友同其他新员工一起参与拓展培训，共同学习，成长，提升自己！

共创！共进！共赢！

拓展第一天，全员快速组建了四个小分队，汉族和藏族伙伴们的思想经过不断碰撞融合，提升了小队的凝聚力；团结一致，倚梦远航，在整个拓展过程中，没有一个项目是可以依靠个人能够独立完成的，所有精彩的瞬间都是团队/小组共同努力的结果。

群龙取水—保持态度，有效沟通

行有不得，反求诸己，在团队中，态度是驱动一个人言行举止的根本。一个

人的能力是有限的，而大家的能力是无限的。小游戏中，有人会有好点子，同样也有人失误。在个人职责明确的情况下，团队成员保持互帮互助的统一原则，看似非常简单的任务，确是要通过你拉我扶的协作才可以去完成。

急速60秒—明确分工、坚定不移

团队是一个整体，团队的成绩是个体成绩合力的结果。为了整个团队的成功而合作，必然需要明确分工，同时形成统一领导，带领团队高效协调亦是保证成功不可或缺的条件。经过一次次的挑战、一个个信息的积累，小组内的成员不抛弃不放弃，每一个信息都经过了不断修正，不断改进，最终在团队的共同努力下，活动有了一个小高潮。

生命动力圈—没有什么不可能

一根绳子的承重能有多大？挥臂甩动的次数能坚持多长时间？带着这些疑问我们走进生命动力圈游戏。一个绳圈连起来的是一个团队，团队体现的是100%的执行力+永不言弃的精神。当你的小伙伴行走绳索上，你所做的不仅仅是用力撑紧绳子，还肩负了同伴的信任，因为你，让他可以安心。在你倦怠的时候，看看你的周边，你不是一个人，你是团队的一份子，每个人都在拼尽全力坚持，克服

任性的弱点，为团队目标的实现而努力。

学中做，做中学。优化人才结构，助力转型提效，在2天的培训中，公司领导们带着新员工从集团的发展历程和现状、企业文化、员工手册以及制度规范等方面去认识天邦的前世，走入天邦的今生，描绘天邦的未来。

“知其源，识其根”，汉世伟集团总裁李双斌从业务发展谈起，讲解了集团的发展历程与规划布局等，面对养殖行业新的机遇与挑战，公司将打造激情奋斗的团队，以卓越的创新力共同创造辉煌的未来，同时也对新员工的成长提出殷切希望。他表示，新员工要尽快适应新环境，完成角色和心态的转变，用心做好每件事情，完成从学生时代的成长期向工作岗位的独立期逐步过渡，与企业共同发展，为美好食品缔造幸福生活而全力以赴！

“有你精彩，有我未来”，天邦股份人力资源总监张雷从企业的核心价值观“以奋斗者为本”话题延伸，鼓励新员工做好人生和职业规划，结合企业对人才的“选拔、赋能、使用、价值分配、激励”等政策，了解公司发展状态和业务现状，把握好个人定位。

人才的引进与培养，如鸟之两翼、车之双轮，是人才队伍建设的重要抓手。

张雷为大家展示了“奋斗者典范”，鼓励新员工以此为榜样，同时勉励大家持续保持学习激情，怀揣感恩之心，脚踏实地，从自身做起，把工作当作事业看待，实现自身的人生价值，实现员工与企业同步成长。

“没有规矩不成方圆”，一个优秀的企业必定是一个制度完善、管理规范、文化共享的企业。汉世伟集团人力资源总经理李新昕为新员工深度剖析了汉世伟的各项制度和标准，从公司的薪酬制度和考勤管理制度入手，让新员工更加了解企业制度，帮助其规范行为，让每个人都受益匪浅！

“逝者如斯夫，不舍昼夜”，时间管理就是要管理时间，管理个人，是我的一种管理。新人走出校门，走入工作岗位，转变的不仅仅是社会角色，还有管束与被管束状态。张伟杰老师赠与诸君一句话：昨天是一张过期作废的支票，明天是一张尚未兑现的期票，只有今天是可以流通的现金。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，天邦股份食品事业部人力资源总监

姜文飞，引导新员工深入剖析金字塔原理，学会俯瞰问题，转变全局思维，平时工作学习中，要将前因后果梳理清楚，未雨绸缪，做好准备，利人又利己。

培训讲师还有河北大区总经理戎婧、副总经理于仰华、副总经理唐守举、副总经理姜玉龙、安全生产部经理刘进勇、健康管理部经理刘金元等讲师，分别从河北汉世伟继往开来、母猪场管控、家庭农场管控、安全生产管控、生物安全管控、职业发展规划等做了详细培训，帮助新员工燃起饱满的斗志和激情奔赴各自岗位，快速充分融入业务，快速成长成才，与公司携手共进，成就未来！

为期三天的培训拓展活动在收获与不舍中圆满结束。在掌声与鼓励中，各位



讲师为优秀员工颁发了奖品与证书，大家有缘千里共聚共事，希望新人始终以热情、真诚与自信迎接未来。领导寄语以“学中做，做中学”，祝愿新员工能够在自己的工作岗位上，恪尽职守，兢兢业业，通过自己的努力，在天邦汉世伟大家庭的关怀下，茁壮成长，发挥自己的潜能，成就人生华章，成为公司的中坚力量！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，祝愿新员工在事业发展的征途上牢记使命、奋勇前行，共同为实现双千目标，砥砺前行！

(河北汉世伟 吴月 陆梦柯)




猪毛色的一般遗传规律

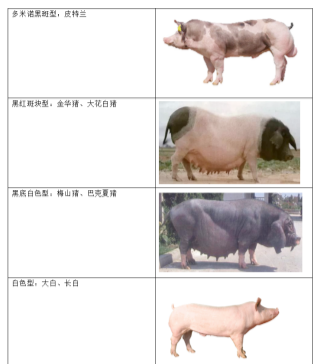
毛色是猪重要的品种特征之一，是一种易观察的表型遗传标记，过去一般用于评判品种的纯度、遗传稳定性、亲缘关系及在配套系培育中确定亲本的杂交组合类型等。

但近年来，国内外育种多为开放式育种，导入某些优良基因，做配套系选育，以最大限度的集中优良的经济性状，但对毛色性状，则未必会做严格的规定。所以，最近几年我国引进的部分种猪在纯繁生产中，会有少量毛色分离现象；其杂交后代，尤其与毛色不同的品种或品系杂交，后代也会出现毛色分离现象。这就意味着，现在，通过毛色，我们无法准确确定猪的品种纯度。

一、猪的毛色类型及形成机制

1、猪的毛色类型

类型	毛色
野黑型、乌毛野猪等	
黑毛型、黑毛黑猪、东北黑猪等	
金红毛型、杜洛克	



2、毛色的形成机制

猪的毛色是由于黑色素的种类和分布不同而造成的。在哺乳类动物中，黑色素有两种前体物质，一种是以黑色和褐色两种形式存在的“真黑色素”，一种是以黄色和红色两种形式存在的“伪黑色素”。伪黑色素的形成可能是因为黑色素形成过程的提前终止而引起。色素颗粒的浓度与分布对皮肤和毛色的着色情况也有很大的作用。

如果黑色素前体物质可以在生皮节

及上皮细胞之间的通道正常迁移，就会产生黑色素细胞，形成有色猪种。

如果黑色素前体物质不能正常迁移，黑色素细胞不能成活，最终导致毛根中缺乏黑色素细胞及前体物质，毛色表现为白色。其控制基因为KIT基因或I基因，为显性基因。

当前影响毛色的基因共分三类：一为影响黑色素细胞的基因，主要影响黑色素细胞的迁移、发育、表达、结构和功能等；二为影响黑色素合成关键酶的基因；三为控制黑色素类型的基因，如B基因。二、猪毛色基因的研究进展迄今已揭示的猪毛色等位基因有A、E、B、C、D、I、Be、He、S。其中B位点有两个等位基因，决定产生真、伪黑色素。S位点则在色素沉着时，决定颜色是连续还是不规则白斑，显性时，被毛表现单纯花色，隐性时则出现花斑。其他位点如

下(施启顺, 2000): 现在人们比较关注的是白色基因座即I基因。在白色品种中，I基因通常是纯合，如大白、长白猪。在有色品种中，I基因通常是纯合(ii)，如杜洛克、皮特兰、巴克夏等。但在I基因座除了I和i等位基因外，还发现了Id(灰杂色基因)、im(暗白基因)等基因。其显性系列为I(色素抑制基因)>Id(灰杂色基因)>Ip(黑斑基因)>i>im(暗白基因)。

在日常配种中，大白、长白母猪与黑猪杂交产生黑斑，可能是存在Ip(黑斑基因)被导入种猪血统中。杜洛克与长大母猪产生红色后代，也有可能是长大母猪存在Ip基因。

关于有色基因中，研究比较多的是E(毛色扩展)基因。其同样有四个等位基因，Ed(显性黑毛)、E(黑色或杂乱黑斑)、Ep(黑斑点或六白)、e(红色)，显性效

位点	等位基因	表型
A	A ⁺	鼠灰色、白腹
	A ⁺	鼠灰色、白腹
	A ⁺	鼠灰色
C	C ⁺	正常
	C ⁺	正常
	C ⁺	正常
D	D ⁺	正常
	D ⁺	正常
	D ⁺	正常
E	E ⁺	正常
	E ⁺	正常
	E ⁺	正常
He	He ⁺	正常
	He ⁺	正常
	He ⁺	正常
I	I ⁺	正常
	I ⁺	正常
	I ⁺	正常
B	B ⁺	正常
	B ⁺	正常
	B ⁺	正常

为: Ed>E> Ep > e。研究证明，巴克夏、皮特兰基因型都是Ep Ep。

三、毛色遗传的一般规律

尽管毛色遗传十分复杂，但其依然是质量性状，受少数等位基因控制。目前已搞清楚的遗传规律为(钟志平, 2010; 张建, 2013):

1. 全白色对非白色，显性遗传或不完全显性。
2. 白环带对六端白，显性或不完全显性，巴克夏六白对我国黑猪为隐性。
3. 黑色对棕红色，我国黑猪对棕红色呈显性遗传。
4. 黑色对污白色，显性遗传。
5. 野猪色对黑毛色和棕红色都是显性遗传。

虽然毛色的形成比较复杂，且不能准确用于判定猪种纯度，但是毛色依然可以作为理论依据对后代花色进行基本评判。而且作为一种经济性状，也为后续育种指出了方向。同时，近些年还有一些研究发现，家畜的毛色与生长速度、瘦肉率、抗病力等重要的经济性状相关连(张建, 2013)，有可能在未来，我们还可以通过毛色遗传的机理来选择其他经济性状。

(史记生物 吴延博)

史记冻精提供优质种猪基因，默克动保助力河北猪业腾飞

7月30日，史记冻精河北推广大会暨第二届技术培训班在石家庄正定维也纳酒店顺利举行。

本次会议邀请到天邦研究院猪繁殖研究所所长、冻精技术负责人吴卫东博士分享“解猪冻精之谜”。

史记冻精的优势：

- 1、优质种猪基因：先进的CT扫描技术，全基因组选择技术，全球联合育种；通过核心场、祖代、扩繁场进行一体化育种，选出top10%-top30%的种猪进入公猪站。
- 2、生物安全等级高：ASF、PRRS等均为阴性，全场使用，坚持自繁

自养并减少引种可达到闭群生产的效果。

- 3、运输储存方便：可实现长期保存，不受环境、季节等诸多因素的限制，每个液氮罐就是一个可移动的顶级公猪站。
- 4、提高养猪效益：产仔数、出生重、整齐度、生长速度、料肉比等诸多重要指标均非常优秀，可以在安全的大前提下，改良品种，提高生

产成绩，增加养猪效益。

先进的育种技术是生产优质健康种猪的重要保障，优质种猪的精液更是提升养猪生产力的重中之重，史记生物与默克动保珠联璧合，一起助力河北猪业腾飞。

(史记生物 刘德文)



史记生物技术服务部总经理刘小兵介绍了史记种猪优势。



河南省优秀冻精贸易商张可总经理分享成功经验。



山东省优秀冻精贸易商王永乐总经理分享成功经验。



默克动保宋汉城总经理与合作伙伴进行签约授牌仪式。



歌声唱起来，业绩干出来

——成都天邦2020年“我爱天邦”歌咏比赛圆满举行



爱意，每一声演唱都诉说着员工在天邦圆梦的情怀!

比赛最后，一、二车间组合的集结号队获得一等奖，生产管理部、三车间组合的低调队获得二等奖，研发部组成的幽灵探秘队获得了三等奖。

成都天邦总经理刘汉平对本次比赛作了总结讲话。通过本次比赛，让大家更好地感受到公司的凝聚力，增强了大家对公司的热爱，激发了大家为公司奋斗、努力在公司圆梦的热情。

司歌正嘹亮，号角已吹响。有梦就没有不可能，车间技改项目、新版GMP改造以及研发人才持续引进，为产品工艺升级、产品质量提升提供了强有力的保障。相信通过大家不懈的努力，一定会完成既定目标，为“双千”梦想的实现，迈出坚实的步伐!

以飞扬的歌声、熟悉的旋律，天邦奋斗者们用歌声唱出了最美篇章。有梦就没有不可能! 让我们用行动、真诚、奉献、歌声，与天邦共同成长!

(史记生物成都天邦工会)

川阳似火，点燃了天邦青春燃烧的激情；细雨绵绵，滋润了天邦激情释放的心田。7月31日下午，成都天邦生物制品有限公司全体员工欢聚一堂，激情放歌，用歌声唱出了对天邦的满满爱意，唱出了充满希望的未来。本次比赛旨在传递“卓越、共享”的企业文化，营造“开放包容具有亲和力，开明睿智具有凝聚力”的企业氛围，同时丰富员工的业余文化生活，展现员工积极向上的精神风貌，打造“认真工作，幸福生活”的公司环境。

“手握青春麦克风，我们是这个舞台的焦点；心怀年轻奋斗的心，我们是这个舞台的最强音!”随着主持人激情澎湃的开场白，成都天邦2020年歌咏比赛正式拉开序幕。

天邦股份人力资源总经理胡淑梅为本次大赛致开幕词。接着，由各部门组成的6支参赛队轮番上阵，倾情演唱。

本次比赛主要从歌曲内容、精神风貌及台风、艺术效果三方面对选手进行评分。比赛还增设了才艺展示拉票环节，让比赛变得更加生动有趣，并让大家各显所长。整个比赛精彩纷呈，高潮迭起，充满快乐，充满激情。

“天道酬勤，敬业兴邦，阔步向前迈……”情感与力量合一的天邦

之歌，已深深扎根每一个天邦人的心里，成为一种价值归属和依托，成为天邦人追梦路上的灯塔。同样的歌曲不同的演绎，着实让整个比赛焕然一新，也让全体员工的精神面貌焕然一新。

自选励志歌曲《阳光总在风雨后》、《众人划桨开大船》、《明天会更好》、《我和我的祖国》、《团结就是力量》、《相亲相爱一家人》，才艺展《三句半》、舞蹈《答对了》、诗朗诵《汗水留给韶华》、《打油诗》、男高音独唱《卓玛》、诗朗诵《拼搏》，每一个动作都抒发着员工对天邦满满的



集结号一等奖



低调队二等奖



探秘队三等奖

拾分味道飞鹰培训班（第一期）圆满结业



为强化新入职员工对公司文化的理解，帮助员工适应和提升岗位能力，8月18日，在盱眙工厂拾分味道开展了飞鹰培训班第一期培训。此次培训共21名员工参与，食品事业部副总裁张炳良、生产副总经理张勇、专卖系统负责人陈立伟、销售公司总经理助理韩国文作为讲师应邀讲课。

企业文化

开班后，副总裁张炳良首先为大家讲述了天邦的企业文化和发展历程。炳总在在天邦工作已有二十多年，对天邦发展过程及文化领悟至深。大家在听了炳



总的讲解后，对公司历史及文化有了更进一步的认识和理解，受到了极大的鼓舞，进一步增加了奋斗热情。



张勇 —— 生产工艺、质量安全管理



韩国文 —— 客户沟通技能技巧



陈立伟 —— 专卖门店开发与管理

岗位知识应会

讲师们针对各岗位要求精彩讲述，使得学员们更加清晰明确了自己的岗位职责要求、所需能力要求，为大家后续工作的开展，提供了参照和改善方向。在场每个人都受益良多！

拓展活动

为进一步提升团队的合作意识，使团队成员配合更加有效，此次培训班一并进行了拓展活动。极速60s、摸石过河等小游戏使得学员们深入地感受到团队合作的重要性，同时，在活动的欢乐中大家不仅收获了同事间的友谊，也增进

了互信和理解，团队的凝聚力得到了进一步的加强。

技能比拼

“英雄好汉”战场见实力，本次培训同时组织了岗位技能分割实战大赛，让参赛者从速度及质量方面进行综合比拼。各位选手一展技艺，从竞赛中既看到了不足，也提升了保障产品质量的思想意识。大赛比出了豪情，更比出了自信和勇气，为后续工作追求精益求精打下了良好的基础。

收获满满

通过现场考试和评比，评选出了6名优秀学员。这些学员收到了培训组颁发的小奖品，受到了很大的鼓励。为期一天半的培训在《天邦之歌》的歌声中结束。此次培训，每个人都有所收获，相信在今后的工作中大家都能学以致用，在各自的岗位上创造佳绩！

（拾分味道）

学习与发展 管理者转身培训

管理就是服务

汉世伟泰德大区安全保障部 王志彪

管理者黄金90天转身期，让我们完成了面向战略和客户思维、组织和团队的转身，以服务定管理，用服务做管理，真正完成了从管理到管理人的转变。在如何为生产部门做好安全保障和外围服务，提高生产效率等方面，我也有了一个全面的认识。

随着天邦汉世伟在山东的日益发展壮大，组织裂变成为了改善管理、提高生产效益的有效方式。随着新的组织结构形式，猪场外围工作成为各生产场提供安全保障的职能部门。围绕猪场外围工作的行政事务、公共关系、项目建设、环保种植、无害化处理、生产安全、车辆洗消、采购供应、OEM代工、惠农资金、对外宣传、隔离点、中转点、中转仓库、洗菜点、中央厨房等综合事务成为服务于生产经营的重点工作。

安全保障是一项高度综合、繁琐复杂而又极为重要的工作，是为了保障母猪场、培育场、租赁育肥场、家庭农场的生产经营活动顺利开展的一系列服务性工作，是生产经营工作的一部分，其工作目的是对除了生产工作以外的各个方面进行全维度的支持和协调，消除影响正常生产经营的外部障碍，及时有效地解决影响生产的外部困难，对可能造成猪只健康问题的各个环节进行有效防控，配合生产场取得最大化的经济效益——安全保障工作的实质就是为生产服务。

安全保障工作涵盖行政部、项目部、采购部、OEM代工部、环保部、生产安全部、场外生物安全部、洗消中心、运输物流部等职能部门，通过绩效考核、制度规定、流程约束、标准化体系等管理手段到达服务于生产、提高生产效率、目标实现的作用——为生产提供有效的服务就必须提升安全保障工作的管理。

安全保障工作人员需要全面掌握场外工作的内容和重要性，明确自己的岗位任务，理清各项工作内容的特点、不同点和共同点，树立以生产经营为中心的思想，实现思想、行为、时间、能力等方面的转身，按照“任务明确、思路清晰、服务保障、安全有序”的原则进行工作。

01 树立以生产经营为中心的思想。

一切工作导向是为了服务于生产经营需要，急生产所急、急生产所需，从物资供应、外围生物安全、环保安全、关系维护、紧急事件处理等方面，为生产经营提供有力的保障。

02 服务到位，及时沟通到位。

解决问题要及时不拖拉，提高完成生产场需要支持的临时性、迫切性较强事宜的能力是服务意识的重要体现；主要包括紧急维修维护，急需临时人员、物资材料、修理修整、各种车



辆、应急事件处理等等。在生产需要的时候及时支援，并且服务到位，让生产场满意。

03 合理分配时间，稳步开展工作。

首先，要按照公司的整个组织架构对各类管理活动进行有效的整合；其次，理顺企业对内和对外关系；随后，在前二者的基础上进行指挥、协调、沟通、监控等工作，使企业整体高效地运转。

04 强化与项目建设、生产流程、环保处理、生物安全等相关技术知识的学习。

- 掌握猪场建设的规模、投资、面积、布局等基础数据，如占地面积、建筑面积、投资额、猪舍功能分布、存栏出栏量、种植地及环保配套工程情况。

- 熟悉污水处理流程、设备配置、工艺指标、沼液和沼渣去向、种植面积和品种、污水管网分布情况，特别是气味产生的来源及采取的技术措施或计划等。

- 了解种猪来源及品种、生产工艺流程、生产指标、技术人员配置、保健防疫方法和料线、水线、环控设备情况，出栏周期、断奶指标、仔猪放养去向等。

- 熟悉猪场人员物资、车辆、进出场生物安全流程及相关规定、洗车、消毒、烘干、检测流程、非洲猪瘟防控措施。

05 增强对各项工作的前瞻性规划能力。

在建设时期考虑如何保证生产运行，在生产运行时期考虑如何保障环保安全、生产安全、生物安全，如何去克服和解决可能影响生产经营的外围工作问题，对突发性事情有没有应急预案和应对策略，对常规性的工作有没有更深度地去总结和改善。

06 做好公共关系维护。

猪场外围工作中的公共关系处理是一门实践性、操作性很强的工作，必须掌握一定的关系处理技巧，具有较强的社交能力。它不像一些人想像的请个客、吃顿饭那么简单，而是需要在企业与政府单位、事业团体、要害人员之间架起一道顺畅关系、破解难题、树立形象的桥梁，形成一种人和的氛围和环境。

这就要求我们平时要多积累人脉资源，围绕我们的主要工作难点树立牢固的关系网。保

学习与发展 新员工文化引导培训

在学习中成长，在成长中学习

天邦股份信息部管培生 王妍

新员工培训是公司给新人最好的福利，让我们对自己的工作岗位以及公司的优势资源有了更深刻的认识和了解，从而能更快的适应自己的工作岗位，充分发挥自己的主动性，在做好自己本职工作的同时，充分利用好公司的优势资源，最大限度为公司创造效益。

我们对未来的一切要具有强烈的责任感，以各种方式进行学习。到岗就入职后，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，也包括精神上的，我们不仅可以通过努力工作解决基本的衣食住行，更可以在工作的过程中充实自我，展现自我，做岗位的主人翁。

作为企业的新鲜血液和生产的未来主力军，我们更应该改变我们的工作理念，化“被动工作”为“主动工作”，做问题的终结者，不做问题的制造者。树立正确的人生目标，找准正确的人生定位。

培训时间虽短，但我记忆犹新，受益匪浅。能够通过短短两天的培训让我有如此多的收获，这离不开公司各级领导的关怀，也离不开人力资源部的精心安排，在此，请允许我代表所有新员工表示衷心的感谢！两天的培训虽然已经结束，但是我们的工作才刚刚开始。如何更好地开展工作应该是我们当下思考的核心问题。

仅提出以下几点与各位新同事共勉：



1. 尽快实现角色转变，找准个人定位，融入新的环境。

从学校到社会是一个大的转变，在这个过程中我们难免会有不适，但是这不能成为我们逃避的借口。今天我们坐在这里，我们就应该明白，我们的身份不再是学生，而是一名公司职员，我们就应该改变作为一名学生自由散漫的态度，去熟悉公司的各项规章制度，加强纪律性，以此来严格要求自己，找准自己在公司中的定位，尽快融入天邦这个大家庭。

2. 着力培养忠诚意识、责任意识、吃苦耐劳意识。

公司给予我们的不仅仅是那份薪酬，更是一个供我们施展才华、实现梦想的大舞台。因此，我们应该怀揣一颗感恩的心来工作，把对公司的忠诚放在第一位，要敢担责任，敢于吃苦耐劳，通过自己的努力不断创造优秀的业绩。

3. 时刻谦虚谨慎，虚心学习，尽快熟悉本职工作。

作为刚走出校门的学生，我们多的是理论知识，少的是实践经验。因此，在新的工作岗位上，我们要有一切从零开始的勇气和决心，时刻保持谦虚谨慎的精神，虚心向公司的前辈学习；要善于从小事做起，通过小事锻炼能力，积累经验，实现成长。未来的工作也许会千头万绪，甚至会遇到这样或那样的困难，但是我相信有公司各级领导的关怀和正确领导，有公司各位前辈的悉心帮助，有我们自己的不懈努力，任何困难都会被克服。我们一定能创造出无愧于自己、无愧于公司的工作业绩！让我们携起手来，为了公司也为了自己更加美好的明天而努力奋斗！

持与驻地党委政府、村级两委、县级各职能部门良好的关系。特别是，保持与主要利害部门、重点人物的关系融洽，是高效解决突发问题的重要手段，也是稳定保障生产经营、维护企业地位和形象的重要方法。

07 三个体系的建立。

在下一步工作中，我们将着力打造环保安全、生产安全、场外生物安全三个标准化体系的建设，通过三个标准化体系的建立健全和不断完善，使环保工作、安全生产工作、外围生物安全工作有一个系统化、标准化管理、运行模式，使与之相关的人员、设施、设备、制度、流程有机的统一和规范起来。一是提高内部管理水平和工作效率，二是对政府职能部门展现出在环境保护、安全生产、生物安全防控的正规化管理水平，提升企业形象。

08 种养结合模式的深度探索。

猪场污水处理与消纳，是关系到

猪场正常生产运营的环保安全保障的关键，针对现有污水处理系统尾水不达标、外排消纳难的问题，在分别对各母猪场、大型育肥场日污水产生量、日处理量、日排放量、尾水处理后的氨氮和SOD含量进行掌握的基础上，对母猪场、大型育肥场配套土地面积、地势情况进行资源整合，对外排管网建设进行科学合理的设计，以满足污水排放和循环农业种植为中心任务，大力发展种养结合的循环农业，建设循环农业生态猪场。

“管理就是服务，服务提升管理”是一种理念，更应是一种行动。管理就是提供专业化的服务，而服务就是履行职务，为天邦做事，为天邦利益而工作，管理质量决定了服务质量，而服务不仅是一种职能上的安排，还关乎专业化分工，更涉及到职业化的管理。

作为一个部门的主管，既是管理者又是服务者。作为管理者，是上一级管理者的辅佐者、参谋者，是握其所负责团队前进方向盘的直接掌舵人，这意味着管理者既要不断为团队提供前进动力和方向，同时也要对团队的发展成果直接负责；作为服务者，就要担负起对下属人员高度负责的重任，引导下属牢固树立为生产经营服务的思想，明确岗位职责，快速适应工作需求，在工作中发挥其应有的作用。一名优秀的管理者能够让下属成才，让自己成事，让团队成功——也就是说，管理者既能成就下属，亦能成就自己，并可以从中获得强烈的心理满足感。

“管理就是服务，服务提升管理”并不是一句口号，只有将这一理念落实到具体的运作上，让观念和行统一起来，才能真正地做好安全保障工作的管理，不断提高服务质量。

四十，因养猪成就人生转折

——记皖中南大区怀远服务部优秀养殖户 刘长青

三年前的某一天，安徽人刘长青坐在汉世伟怀远服务部接待室，等待签约家庭农场养殖户协议。做出这个决定，距离他上份工作结束还不到一个月的时间。他上一份工作是一名货车司机，风吹日晒，收入点滴。当时，刘长青已经40岁了，感到单纯靠跑货车赚钱，依然无法撑起整个家庭的开销。由于“没有任何养殖经验”，他甚至担心轻易踏出这一步会不会有意外等着他……

时隔三年，刘长青再次谈起与汉世伟的合作，当初的各种顾虑与百般犹豫都转化成了踏实和笃定。他说：“汉世伟在养猪技术上和猪场维护上都给了很大的帮助，我只要一个电话说一下情况，对方立马赶过来解决，这有点像学生和老师的关系一样。”他说得看似轻松，可这三年对他来说，也是天翻地覆的改变。



“养猪”与“赚钱”之间碰撞出的奇妙效果，让刘长青开始有了奔头。怀远服务部主任倪良晨这样评价刘长青：“服务部对养殖户提供猪苗及肥猪回收、饲料兽药疫苗、技术指导等等，除了正常巡栏外，养殖户电话联系后就会及时到场。真正辛苦的还是这些养殖户们，怀远签约合作的养殖户有14户，刘长青是这里面最优秀的且成绩最好的，他真的很努力，不怕吃苦又沉得住性子。”

我们对他三年多的养猪生涯充满了好奇：是什么样的人能被服务部主任这样夸？他这几年的养猪成绩是怎么样的？这其中又发生了多少不为人知的艰辛？刘长青回忆时如实地说：“很多工作真正做起来都差不多或者说大同小异，但是养猪这件事，几乎是独一无二的挑战，养猪很容易，你想养得好，必须费点心。”

一、与猪有缘：

普通人的转行之路

刘长青从小生长在农村，书读到高中毕业，就早早选

择奔向社会历练。因为学历不高，前后换了不少工作。娶妻生子后，开始靠开货车养家糊口，总是在外面东奔西跑，收入一直不稳定。巧合的是，他在一次回家途中遇到了同乡，两人聊起来现在的工作。同乡就是做养殖的，几年下来靠赚的钱在城里买了房。年过40的刘长青开始陷入深思，开始思考职业发展的其他可能。孩子渐渐长大，他不想在外面一直跑下去，也开始想回老家发展。这是他回乡致富的初衷，也是与汉世伟互相成就的缘起。

刘长青告诉我们，和汉世伟合作有两个原因：第一是有名气有保障，这是一个比较现实的问题，就像很多人找工作都要去大公司上班一样。汉世伟有它的名气、地位和经验，可以为养殖户提供更加专业的指导；第二原因是，他本身对养猪很感兴趣，生长在农村，也见惯了家养，但是自己没有尝试过，所以想自己亲身体验一下，就当是多学一门手艺。

二、家庭农场模式：

降低合作风险，辛苦有回报

汉世伟家庭农场模式以共享成果、共担风险为原则，实行新建租赁、建租委养、委养回购和老场改造等多种灵活的合作方式，整合多方资源和优势互补，减少养殖风险。刘长青在了解公司各方面情况后，当下决定合作。怀远服务部安排技术员手把手教他打疫苗，给小猪定点定量喂养饲料，赶猪，对猪

栏和食槽做清洗消毒，猪场卫生环境的维护等等。为了每天关注猪只的成长情况，刘长青索性就住在了猪场，以场为家。

怀远服务部主任倪良晨聊起刘长青印象很深刻：2019年10月刘长青的猪场进苗后，为了防控非瘟，刘长青一直住在猪场内（猪场到他家20米），饭菜都是他爱人烧好拿到消毒间。这样的生活对刘长青来说是家常便饭。现在，刘长青联系技术员的次数逐渐减少，因为他在行干了三年，养猪技术成熟了，积累了丰富的养殖经验。

付出总有回报，是金子总会发光。刘长青在与汉世伟合作后的第一年就赚到了钱，合作到现在每批次成绩都很好。在合作养殖期间，刘长青也一直积极配合公司，责任心强，养殖持续成绩优良，在怀远地区的养殖户中树立了好口碑。

“有人说过站在风口上，猪也可以上天。如果我早一点遇到汉世伟这个平台，我的前半生应该会比现在要更好，但是只有经历过沉浮，才会更珍惜现在的每一天，在家门口赚钱，不用漂泊的感觉真好，也真踏实！”刘长青无限感慨。

相信刘长青未来会更加美好！相信他和汉世伟的合作一定能持续双赢，创造价值！

（汉世伟皖中南行政部）

离猪近一些，是你在养猪行业的立根之本

——谈谈养猪人的职业生涯规划

汉世伟繁殖中心总经理 吴灿文

又到了应届毕业生毕业的时候，我最近也接到一些应届毕业生关于职业规划的咨询，希望我能够分享多年从事养猪事业的经验和建议。

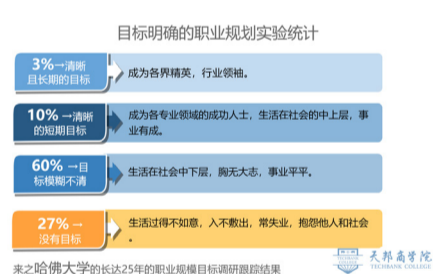
2018-2020年，应该是千年不遇的养猪黄金周期，同时充满了非常多的不确定国际政治、经济因素，伴随而来的是多个全球性的超级黑天鹅事件：2018年3月，全球最大两个经济体中美贸易战一直延续至今，甚至正在改变着全球的经济格局；2018年8月，突如其来的非洲猪瘟肆虐，行业已经形成了快速往头部养猪集团聚拢发展的趋势，各大集团抢占区域发展，冲击传统的老牌养猪企业，填补了散户弃养留下来的空白；2019年12月，全球性的新型冠状病毒侵袭，已经对全球经济造成了很大打击，全球经济的回暖变得漫长而艰辛。但确是这几个超级黑天鹅事件的叠加发生，造就了养猪业的春天！很多行业都快速萎缩甚至面临倒闭，例如，餐饮业。很多餐饮管理相关专业的应届生，还没有毕业就面临失业。所以，庆幸的是，多年以前对养猪专业无奈甚至无知的选择，如今却成为最好的选择之一，这也是上天对养猪业过往长期处于被无奈选择的地位而今变成了香饽饽的馈赠！

然而，越是困难时，越能体现社会体制的优越性。在咱们国家领导的英明决策下，我国政治、经济方面在如此复杂的疫情下都取得了国际性有目共睹的业绩，而且成为经济复苏最快、疫情控制最稳定的国家之一，同时展示了大国风范。从国家层面来说，这就是我要讲的在困难超出自己从未承受过的阈值时，才能迸发出自己终结问题的能力。这一点在社会的每个自然人个体上也是同样道理！在职场上，自己也能通过不断地磨砺锻炼出超出自我阈值的耐受力，这是获得认可和提升技能的一种方法。特别是养猪，艰辛且处于长期封闭的环境，是人的职业生涯规划中很重要的一次成长经历，我们也叫职场上的反脆弱能力。

什么是职业规划呢？平台选择的重要性？如何做职业规划，特别是养猪业的职业生涯规划？这是咱们今天要谈的几个重要核心问题。

首先，职业规划。不是简单的凭空为自己的未来人生绘制理想的蓝图，而是应该以企业平台作为支持载体，将两者有机结合在一起规划，包括工作经历，特别是职业、职位的变动及工作理想目标实现的整个过程（下图来自哈佛大学的长达25年的职

业规划目标调研跟踪结果）。因此，职业规划最重要的好处是让你的职业生涯复制成功前辈的经验而少走弯路，让你的职业目标清晰而且更易落地！



其次，平台的选择的重要性。俗话说“女怕嫁错郎，男怕入错行”，平台的选择决定着职业生涯的高度和宽度。从养猪业发展的趋势可以判断，未来，头部养猪集团的市场份额不断提高，养猪业的养殖模式会是以牧原为主导的一体化生产模式、温氏的母猪场+家庭农场两点式生产模式，以及天邦股份的母猪场+培育场+家庭农场功能式的生产模式为主，这就需要在平台选择上预测企业的发展是否符合自己的职业规划。

职业规划是人生规划中很重要的一部分，因为它直接影响着你的格局、高度，技术的深度、能力的宽度、家庭的幸福度、社会的影响力、财富的积累等等。所以，我们从学生角色转变为职场新人，就像养猪管理上的“断奶”操作一样，需要我们具备有比较强的社会适应能力、是非甄别能力、自我的反脆弱能力、自我学习纠偏能力等，才能适应未来的竞争和发展。不断向上发展的企业，才有可能为更多人提供晋升通道；人和企业的发展步调一致才可以共享行业的发展红利，所以职业平台选择的重要性不言而喻。



最后，也是最重要的问题：如何做职业规划？养猪业全产业链相关职业大致分为以下四大类：

1. 养猪生产管理运营：遗传育种、生产管理、预防兽医、企业运营等；
2. 饲料营销和服务：饲料营销、技术服务等；
3. 动保销售和服务：动保营销、技术服务等；
4. 生猪屠宰和食品：生猪屠宰业务、食品加工、营销等；

对以上几类职业简单分析，可以理解到，养猪业以养猪生产管理运营为中心的，其他岗位均是辅助支持性服务型的。养猪生产管理类岗位养殖业中有着重要地位。这就好比房产的价值：是因为市中心的教育、行政、交通、医疗、消费等配套成熟，所以离中心越近，房子的价值越高。这两年，养猪业业绩良好，养猪业一线的运营总经理、场长、兽医岗位以及技术主管人员也收益多多，因为他们是离猪最近的职业群体。这也是我常说的：只有离猪越近，才是你在养猪行业立根之本。因此，只有你离职业中心的载体（猪）越近，才有资格和行业分享红利。养猪业从业者拥有如此地位，这在以前是不可想象的。

最后，如何做好职业规划。



如上图，从事养猪业，我认为可以通过3个晋升通道达到职业高度，分别是管理通道、技术通道和营销通道。当然，根据个人性格兴趣爱好，个人对自己进行职业生涯规划中不断地纠偏而形成了这三个晋升通道。

首先，我建议从业人员必须在基层有比较深厚的现场技术积累，例如≥2年技术员的磨练，提高对养猪业的基本技术操作和为日后管理形成正确与否的标准操作判断，然后再到主管级别2年的磨练，形成初级管理者的思维。接着，到副场长1年以上的锻炼，形成全面生产体系管理的思维，再到场长

形成初级运营的思维。而且，猪场还有典型的“剩者为王”特征（如果你是中专学历以上的，能坚持留下来3-5年，一般都能走上技术管理岗位，甚至都能成为一个猪场中高级管理者）。如果能够作为一个猪场的场长，就需要进行、猪场的运营、管理体系建设、绩效考核等，对个人成长很有益处。

个人性格爱好特点优势类型	个人职业发展方向
热爱猪场管理工作	猪场生产管理工作
专研猪场技术工作	猪场兽医、种猪育种、人工授精
热爱市场营销工作	饲料/动保营销、市场开拓
热爱市场服务工作	市场服务开拓、猪场托管服务
热爱职业培训工作	猪场技术培训导师/讲师

场长这个级别，是决定自身日后发展方向和高度很重要的分水岭，是继续往管理通道还是技术通道，或者是营销通道，这就个人根据自己的情况进行评估以及抉择。要达到场长以上的岗位级别，除了靠自身的刻苦努力锻炼自身专业技术能力外，更多是提高个人格局、视野和胸怀，用积极豁达的心态整合资源来为企业服务。当然，有了明确的职业生涯规划目标后，还需看职业平台是否具备让个人继续提升和汲取营养成分的价值。

综上所述，养猪职业变成了高薪的香饽饽，成功吸引了其他行业人才的目光。养猪业也从“脏乱差和只有没有文化的人去干”这一社会印象，变成了资本、知识、人才追逐的朝阳行业。所以，养猪业从业人员的职业规划有可能改变你的一生，你的一生会随着你在职业上的变化而变化。养猪业确实是一个艰苦奋斗做实事的行业，要求我们面对困难，努力克服超出自己从未承受过的阈值。这是我们往前进步的基石，在不断提升自我阈值的过程，才能培养出终结问题的能力，也才能让我们成为具备反脆弱能力的养猪人！

最后，也有一些同学咨询我：是到初入行业的公司好呢，还是到一个正在养猪的公司好呢？我的亲身经历告诉我，到现在有猪的企业会是你更好的选择！招人很容易，但是招一个懂养猪的人很难；招一财务很容易，但是招一个懂养猪的财务很难。因此，懂养猪的人力、财务人才，在职业的道路上会更加具有竞争力！

所以，养猪行业的职业规划的核心就是：离猪越近，才是你最好的职业规划！