

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

2022年10月

28

星期五

总第271期

本期导读

- 锻造胜战团队，运筹盈利之道——汉世伟集团3季度表彰大会圆满召开（详见2版）
- 齐心协力创高效，开拓思维谋发展——鄂湘赣大区9月经营分析会暨培训团建活动举办（详见3版）
- 腊味，家味，人间味（详见4版）
- 安全为本，保障为先（专栏）（详见5版）
- 天选之子，共筑新邦（详见6版）
- 我与拾分味道共成长（详见7版）
- 天邦商学院新员工成长训练营——学员心得合集（详见8版）

天邦纵览

菏泽市人民政府副市长曹临调研天邦汉世伟山东大区

9月30日，山东菏泽市人民政府副市长曹临到汉世伟集团山东大区进行调研，鄄城县委书记孙伟，县委副书记、县长邓兆朋，汉世伟集团山东大区总经理张涛、财务经理孙亚陪同调研。



在正式调研前，县委副书记、县长邓兆朋介绍了鄄城发展情况。鄄城县位于山东省西南部、菏泽市北部，总面积1032平方公里，耕地98万亩，辖15个镇、2个街道办事处，385个行政村（社区），93.5万人，1个省级经济技术开发区，是全国生态经济示范区、全国粮食生产基地县、全国平原绿化先进县、全国平安农机示范县，全国青山羊和小尾寒羊育种基地，全国鲁西黄牛和中国斗鸡保种基地，山东区域旅游十强县，民政部命名的“十强县”等。

调研过程中，张涛总经理介绍了汉世伟集团山东大区生猪养殖、种养结合、绿色农业以及大区的发展战略，并分享了绿色农业、循环经济、观光旅游等项目发展规划。

在听取张涛总经理的汇报后，曹临副市长提出了几点希望：一是天邦作为农牧上市企业具有强大优势，期望山东大区扩大生产规模，带动区域经济发展，争取成为鄄城发展的一张名片；二是在做好疫情防控工作的基础上，稳定和扩大就业，支持乡村振兴；三是鄄城县县委县政府要为企业发展排忧解难，做好服务，提供便利，以优异的成绩喜迎党的二十

大胜利召开。最后，曹临一行在张涛总经理的陪同下观看育肥一场、齐鲁君博劳动教育实践基地等。

踔厉奋发，笃行不怠。天邦的高质量发展，离不开政府部门的大力支持、扎实工作。相信政企同频共振、同向发力、同步落实，将持续优化营商环境，促进企业提质增效，为企业发展增添新动能。

（汉世伟 山东大区 人力资源部 张永伟）



首届！临泉社会各界精英人士莅临“天邦之友”欢乐行活动

2022年10月7日，临泉首届“天邦之友”欢乐行活动在拾分味道（临泉）有限公司盛大开启。临泉县市场监督管理局副局长王冠男，原县文联主席&中国作协会员韩光，临泉县作家协会常务副主席、《临泉文艺》总编李灿光，临泉县融媒体中心广播频率（FM94.9）总监沈洁，四彬蒸饺&临泉餐饮协会会长史鹏伟，三好烤全羊酒店董事长杨棒，三味咸馍总经理尚大伟莅临现场。



“天邦之友”欢乐行活动现场

欢乐起航，以诚待客

7号上午，从1楼的参观走廊大厅开始，临泉社会各界的精英人士们开启“了解天邦”的旅程。

拾分味道（临泉）食品有限公司是亚洲单体最大，也是天邦首个一体化基地。该屠宰厂占地360亩，总投资13.5亿元，年可屠宰500万头生猪及深加工，包括屠宰加工、冷却、分割、鲜品加工、精加工、肝素钠提取。

拾分味道（临泉）的屠宰、加工设备均由欧洲进口，采用全球领先的马瑞奥屠宰分割设备以及食品加工行业先进的Innova管理系统。



临泉拾分味道猪肉总代理蒋坤宏在向临泉县市场监督管理局副局长王冠男介绍工厂

现拥有生猪屠宰加工线1条，实行两班生产，最高时速可达800头/小时，为国内最快速度。工厂目前拥有26道的产品检验检疫流程，以及各类国际顶尖品牌分析仪器和采样设备，最大程度地保证全产业食品安全。

香飘天邦，以食会友

在2楼的体验大厅，拾分味道人力资源部总经理朱吟代表公司对莅临现场的人士表达了热烈的欢迎。

公司依托母公司天邦食品建立从种源到餐桌可控的全产业链体系，集养殖、屠宰、分割、深加工、全渠道销售于一体，奋力打造飘香肉食品供应链，建设消费端品牌产品体系，做安全、健康、美味的动物源食品，致力成为中国飘香肉品牌的开创者。

展示结束后，四彬蒸饺&临泉餐饮协会会长史鹏伟表达了对本次活动的感谢，这次欢乐行的体验十分有趣，通过此次让他对于拾分味道和飘香肉有了全新的认识，也了解了行业内的前沿知识。

原县文联主席&中国作协会员韩光表示自己来到临泉工厂已经不下5次，每次都让他有新的体验，更是希望此工厂可以开启临泉“工业旅游的时代”。

为了更好地让参与活动的人员体验到飘香肉的魅力，公司在活动现场设立了试吃展位。品尝到飘香肉的业内资深食客们，纷纷对肉的外观、香气和品质赞不绝口。



试吃现场

本次“天邦之友”欢乐行活动成功举办，让临泉各界的精英人士感受到拾分味道的诚意与实力，吹响了拾分味道在临泉布局发力的号角。拾分味道将在社会各界的关注、监督和支持下，通过先进的技术、科学化的管理、智能化的系统，生产制造出更多“营养、便捷、美味、新潮”的美好食品，为消费者缔造幸福生活！

（拾分味道 品牌宣传部）
排版设计：袁秋芹

锻造胜战团队，运筹盈利之道

——汉世伟集团三季度表彰大会圆满召开



凤凰涅槃，浴火重生，我们跨过猪价狂跌的坎坷，顶着疫情变动的风暴，砥砺前行，永不懈怠！2022年10月10日，汉世伟集团总裁办扩大会议暨三季度表彰大会在南京云幽谷生态酒店顺利召开。集团总裁办成员、股份公司领导、各大区总经办成员共计80余人共同见证本次盛会。

首先由各大区总经理及职能部门负责人分别从生产经营情况、重点工作、主要问题与反思、全年经营目标实现四个方面展开复盘汇报。

汉世伟总裁左祥对大家三季度经营情况进行总结点评，并对第四季度目标计划达成重点工作进行部署。他以“锻造胜战团队，运筹盈利之道”为主题，就团队建设方面为大家指导赋能。他表示，“没有完美的个人，只有完美的团队”，8000汉世伟同仁必须齐心协力，拧成一股绳，朝着一个目标努力。



22KM徒步拉练



汉世伟鄂湘赣大区总经理 杜文彬



汉世伟集团总裁 左祥



新能源集团总裁、汉世伟集团执行董事严小明

新能源集团总裁、汉世伟集团执行董事严小明围绕如何提升经营能力、实现全年业绩目标发表讲话。四季度是今年翻身仗的关键，严小明董事长用“算账”的方法，帮助大家理清经营思路，通过精确测算分析未来行情趋势。参会管理者听完激情昂扬，纷纷表示对完成四季度经营任务，超额实现全年业绩目标充满信心。

为进一步加强集团各部门、大区之间的沟通交流，增强团队凝聚力、向心力和协作精神，下午大家齐聚老山国家森林公园，开始22KM徒步拉练。尽管山高路远，但一路欢笑一路汗水，大家笑语倾谈，友好互助。有人选择放慢脚步搀扶伤者；有人选择到达终点后“逆行而上”，回到赛道中给予伙伴们鼓励与帮助。处处彰显汉世伟团队团结一心、互帮互助的团队精神。

完成22KM徒步拉练，各位勇士凯旋而归，为盛情款待来自全国各地的汉世伟同仁，主办方特意安排了蒙古族最传统、最高规格的全羊仪式，在这快乐幸福的时刻，大家欢聚一堂，开启本次活动最重要的环节——汉世伟三季度表彰大会。

2022年三季度，汉世伟集团在广大员工的共同努力下，取得了一定的经营业绩，涌现出一批表现突出、成绩优异的先进集体和先进个人。为表彰先进，进一步激发广大员工的积极性，真正体现以奋斗者为本的激励机制，本次共设业绩突出奖3项，专项突破团队奖3项、个人奖9项，会议现场对成绩优异的团队及负责人进行了表彰，肯定了他们的工作，并号召各位积极向表现优异的团队和负责人学习，用优秀的业绩争取年度表彰激励的机会！大家要充满信心、统一思想、坚持不懈、锁定目标，确保实现汉世伟2022年度经营目标！

(汉世伟 安全与督导部 胡浙)



汉世伟繁殖总监 Derek Widman



业绩之星：刘伟、丘琼牛、夏正泽
开拓之星：董洁、张小龙、郭顺卿



明日之星：王宁、李天亮、章盼旺
挑战之星：赵康康、华建、王杰



防非之星：邹君
安全之星：方超



生产指标极致突破奖
鄂湘赣大区-安居服务部
秦河大区-泰安三场



育肥场/服务部—雄鹰奖：
广西大区-灵山服务部
鄂湘赣大区-咸宁服务部
安徽大区-百善服务部



母猪场-雄鹰奖：
广西大区-云表二场
浙江大区-江南二场
鄂湘赣大区-新辉二场



存栏规模增量奖
能繁母猪存栏规模增量奖：广西大区
商品猪存栏规模增量奖：秦河大区



成本极致奖
广西大区
鄂湘赣大区

齐心协力创高效，开拓思维谋发展

——鄂湘赣大区9月经营分析会暨培训团建活动圆满举办

10月12-13日，汉世伟鄂湘赣大区在武汉召开2022年9月经营分析会议，深入贯彻公司关于非瘟疫情防控工作的重要指示精神，交流工作举措，部署下一步防寒保暖和疫情防控工作。

大区健康管理部负责人谭智贤培训宣贯《2022年母猪场冬季防非要点》和《母猪场动保产品出入库管理规定》文件，要求各母猪场场长立即在场内全面开展培训，做到场内外全员均熟知文件细则并严格遵守。针对母猪场健康管理问题重难点、生物安全重点关注点做详细工作推进计划，本着“控成本、高效率”原则，稳产保供。



大区健康管理部负责人 谭智贤

大区副总经理徐从刚就《关于调整鄂湘赣大区服务部单项激励方案的通知(试行)》进行文件解读，要求服务部全员第一时间学深悟透、贯彻落实。

大区对服务部9月生产指标达成及排名进行通报，对当月降死淘、提高人效、降增重成本等方面表现突出的团队给予表彰。



大区副总经理 徐从刚

大区职能负责人、母猪场场长、服务部主任汇报各自负责工作，围绕“财务管控”、“防非、生物安全管控”、“设备管理、工程推进”、“生产安全排查”、“猪只销售风控管理”、“料肉比监控”等方面交流讨论，形成统一行动方案布置实施。

大区总经理杜文彬总对各经营单元负责人汇报逐一点评。杜文彬总对各部门现阶段通力合作取得的积极成效给予充分肯定，并对在各自工作岗位上做出努力和贡献的同事表示衷心感谢。



大区总经理 杜文彬

会上，杜文彬总要求大家将防非瘟作为最重要的任务，生物安全目标零非瘟，必须严防死守，过程痛苦，收获巨大！各生产单元需进一步提高防控认识，时刻绷紧疫情防控这根弦，坚决克服麻痹大意、敷衍应付思想；始终保持对非瘟的敬畏之心，严密防控，落实好疫情防控各项措施；开展防控应急演练，进一步完善应急工作预案，不断提高非瘟防控能力和水平。不断复盘母猪场生物安全防控，实时梳理漏洞，积极学习先进的防控措施，严禁躺平心态。

13日上午，股份公司内部部经理叶国顺先生为参会人员培训了《服务部风险防范》相关知识，内容涉及养户结算表编制风险点及其控制、典型案例等多方。其后，大区财务经理叶香与大家分享《猪场财务成本组成与分析管控》培训课件，汉世伟食品集团财务副总经理朱宇婷、计划财务部沈丹经理现场与大家充分交流并答疑解惑。



股份公司内部部经理叶国顺



大区财务经理叶香

会后，分管生产繁殖大区副总经理陈家强组织各母猪场负责人对引种任务分解落实进行专项讨论，从工程改造（倒排工期）、外围生物安全、引种规划、人员储备等多方面进行了下一步工作部署。

短短两天的会议及培训，虽然时间不长，但两天下来的收获却是比当初想像的要多的多。与会人员在其中感受到了公司对员工的负责态度和良苦用心，在未来的工作中更应端正心态，更加努力！更加自信！

未来鄂湘赣大区全体同仁将在接下来的工作中，打破固化思维，引进新鲜血液，营造进取向上的氛围，激活团队，提高团队活力。高扬信念旗帜，凝聚一心伟力，努力开创鄂湘赣大区更加美好的未来，全力冲刺，加足马力提升业绩，争取提前超额完成全年经营目标。

(汉世伟 鄂湘赣大区 公共事务部 谢巍巍)



月度综合排名第一名
安居服务部



月度综合排名第二名
鄂东服务部



月度批次结算排名第一名
东乡服务部



月度批次结算排名第二名
安居服务部



腊味，家味，人间味



民以食为天，这是中国人几千年来对于食物最质朴的依赖与尊重，也蕴藏了国人对美食最讲究的追求与传承。

腊味

相传4600年前，黄帝部族联合炎帝部族，与蚩尤部族古涿鹿地爆发了涿鹿之战，最后蚩尤败回南方，其军队便携带着用盐腌制熏干的腊肉在大山里游走。从此，腊肉的做法便流传下来。

伴随着时间的沉淀与技艺的研磨，腊味以其独特的口感与香气成为一道在民间广为流传的佳肴美味。古有南宋末年文学家陈元靓在《岁时广记·煮腊肉》中“去岁腊月糟豚肉

挂灶上，至寒食取以啖之，或蒸或煮，其味甚珍”的赞美；今有各式饱含鲜活个性、地域风情的别致风味，湘式的烟熏、广式的酒香、川式的麻辣、徽式的纯粹，不仅赋予了腊味丰富的口感，也缔造了一方水土一方人的偏爱。

黄山脚下，太平湖畔，山风飒飒，炊烟袅袅，在清寒的冬日里将肉腌制后放入瓦缸，让盐粒缓慢沁入……再待晴朗之日，山风吹过，阳光轻拂，造就了徽式腊味紧致油润、醇厚鲜香的独特韵味。

嘉靖年间，时任兵部尚书的胡宗宪路过歙县问政山拜访恩师。为款待爱徒，师母将家中腌制的猪肉平铺于山笋上，放置于刀板上蒸制，捞起后切成薄片与刀板一同端上桌。胡宗宪闻香胃口大开，直呼“好一块刀板留香之肉啊”！故事流传乡里，时间长了，就叫成了“刀板香”。传扬至今，刀板香成了徽菜中最负盛名的特色菜肴！

走遍时间长河，尝尽人间百味，纵然流年已往，却是山河依旧，风味不改，一道腊味道尽古今之味。

家味

腊味是回忆的融合，它不仅凝聚了食材与调料，阳光与风的味道，还包裹了时间与人情，故土与乡情的味道。它将

记忆中宰年猪的忙碌、备年货的兴奋回荡到眼前；将灶台上的烟火气、矮墙边的肉香气吹散到鼻尖；将配着白米饭狼吞虎咽、唇齿生香的味蕾惦念到嘴边……成为记忆中最有深意的美味和最难忘怀的情感。

腊味是团圆的象征，它集聚了家中最殷切的期盼和最深厚的想念。每逢冬日，父母便早早开始筹备，在静待时间酝酿的过程中，日历一页页的撕下，腊味制成了，游子也归乡了。四季流转，再奢靡的珍馐美馔，也抵不过一块腊味对原始味蕾的满足和岁月静好的喜悦。

人间味

腊味是中国人留住时间的秘密。时至今日，腊味不仅让我们收获了与鲜食截然不同的味道，更是用对那一口美味的期盼，对那一处老屋的怀恋，对那一群人的思念，抚慰这人世间的千滋百味。

一口腊味，人间百味；一味飘香，人生流香。飘香肉酿制的腊味，是对挑剔味蕾的满足，也是对思乡、思亲之情的抒发。愿你在漫长岁月中永远心怀热爱，有邀三五知己品鉴美味，佐酒小酌，怀古咏今的潇洒；也有怀揣美好回忆，阔步向前，不留遗憾的精彩！

(拾分味道 行政部 吴承露)

排版设计：袁秋芹

员工福利，“包”你满意！26000个飘香鲜肉包当日闪速配送

飘香鲜肉包作为天邦研发出的“产品新星”，深受客户喜爱。为提升员工福利，推广拾分味道飘香肉品牌。10月25日，260箱飘香鲜肉包迅速装车发货，共计26000个飘香鲜肉包被运往天邦旗下多地工厂食堂。这是天邦开展全员营销活动以来，首次部署产品联合发货，不仅让更多天邦员工触达天邦美味，也为项目持续推进凝心聚力。

闪速配送 好评不断

当日清晨，260箱包子统一从江苏扬州“闪电配送”，从产品分拣打包，装车交付，再到物流配送，每个环节的工作人员都在与时间赛跑。截至上午，天邦飘香鲜肉包已抵达淮安盱眙、南京浦口、安徽蚌埠工厂食堂。夜晚8点，260箱飘香鲜肉包全部配送完毕，各路物流十分给力！



首批飘香鲜肉包闪速发货



蚌埠汉世伟

盱眙汉世伟

收到货后，天邦旗下工厂纷纷点赞，有的食堂已迫不及待蒸煮包子，让大家一品为快。入口鲜香的肉包，好评如潮。

真材实料 肉香四溢

天邦飘香鲜肉包严选拾分味道飘香肉入馅，颗粒饱满，肉香四溢，每个生包重量为100g，其中肉馅足足40g左右。沿用传统扬州面点工艺，还原地道淮扬风味。食用便捷，收到货后无需解冻，直接蒸煮5-20分钟即可食用。

因感恩而分享，因分享而精彩，因精彩而共赢。多年来，天邦凭借卓越的产品品质和领先的品牌实力，不断获得市场及合作伙伴的认可，这些离不开在各自岗位上默默付出的奋斗者们。

在天邦，有一万多名并肩作战的伙伴，天邦希望以分享美味食品的方式回馈员工，共同分享劳动成果的喜悦。今后，天邦将常态化开展全员营销活动，并努力将更多安全、健康、美味的食品送到千千万万个员工家庭，为员工谋福利，为公司创新发展！

(股份公司 EMT办公室 宣传部 汪方卓)



飘香鲜肉包

安全为本，保障为先

《安全生产法》于2002年制定实施，经过三次的修订，新《安全生产法》于2021年9月1日施行，通过不断完善细化相关条款，从而适应当前快速发展的社会，但是始终坚持“以人为本”，不断强调发展决不能以牺牲人的生命为代价，必须作为一条不可逾越的红线。

新《安全生产法》的贯彻实施，有利于依法规范生产经营单位的安全生产工作。生产经营单位是安全生产的主体。新《安全生产法》对其生产经营所必须具备的安全生产条件、主要负责人的安全生产职责、安全生产管理机构和管理人员配置、生产经营现场的安全管理和安全生产违法行为的法律责任，都做出了更严格、明确的规定。这对促进生产经营单位提高安全管理水平，具有重要意义。

(一)

通过这阶段学习新《安全生产法》，我认为安全生产工作必须全员参与，全方位融入到安全生产工作中，才能有力促进安全稳定发展。

新安全生产法第五条明确了企业主要负责人，对本单位的安全生产工作全面负责，是企业的安全生产第一责任人。通过这个法条，也让我们的公司管理层重新对各自所负有的安全职责进行了明确要求和约束，在任何情况下，安全工作都不能妥协，始终把安全工作放在首位。同时，安全生产法第三条，明确说明，三管三必须，强化了主体责任的落实。新安全生产法对安全责任制的要求也有了升华，从建立健全本单位安全生产责任制，改变为建立健全本单位全员安全生产责任制，说明在企业安全工作中，没有人能置身事外，所以人都要参与进来，每个人都有各自的安全职责，真正体现了那句话，安全生产人人有责。

新安全生产法，把安全生产标准化建设和双重预防机制也进行了明确，从而推动了企业进行相关工作推进，真正做到了有法可依。同时，新安全生产法对餐饮行业使用燃气也提出了明确要求，安装可燃气体报警装置并保障其正常使用。对此，拾分味道事业部进行了专项检查与整改闭环工作，确保食堂燃气全部安装泄漏报警装置并贯彻正确使用方式。

(拾分味道 安全环保部 高文建)



(二)

新《安全生产法》从贯彻新思想，新理念，健全安全生产责任体系，构建安全风险分级管控，隐患排查双重预防机制，加大对安全生产违法行为惩处力度四个方面，带来一系列重大变化。归纳总结，新的《生产安全法》主要有多项亮点：以人为本，坚持安全发展。

第一，始终把人民群众的生命安全放在首位，以人为本，首先必须以保护人的生命为本，要深刻把握“科学发展、以人为本，以人为本生命至上”的这一科学逻辑关系，不断弘扬生命至上的价值观。

第二，正确处理安全与发展的关系，习近平总书记明确提出：发展绝不能以牺牲人的生命为代价，这必须作为一条不可逾越的红线，把保护人的生命安全作为红线，就是把安全作为发展的前提和保障，不要带血的“GDP”。

第三，在安全生产治理体系建设上，充分发挥人的积极性、主动性和创造性，要注重增强人的安全意识和素质，使安全生产成为人人关注、人人参与的广泛社会实践。

对标自身管理，相当于大区生产安全管理机构对各生产单元进行隐患排查，生产单元的自营场场长、主持工作副场长、主持工作主管、洗消站站长、环保站站长、家庭农场主任等生产单元主要负责人承担安全隐患治理和事故隐患消除的职责。只有不断加强学习，在工作中才能更好地宣贯和综合应用《安全生产法》，查找和整改隐患，制止违规行为，有效保障公司财产安全、公司员工人身安全。

(汉世伟 广西大区 安全与督导部 黄炎锦)



(三)

在国家安全法的不断完善的情况下，一线安全管理者也在不断提高安全工作水平，同时也感受到这份岗位的责任压力，深知肩上的责任重大。面对大区纷杂的经营单位，如何确保各经营单位能安全健康的发展，如何为他们的生产保驾护航，是我们全安人员需要迫切去思考和突破的。通过两年的基层安全管理经验，我认为抓好基础安全管理工作需要从以下几个方面进行完善：

一、正确认识当前安全生产形势

今年以来，大区虽然暂未发生重大安全事故，但是在工伤板块时有发生，说明我们的安全管理基础还比较薄弱，安全管理能力还有所欠缺。同时集团及其他子分公司，陆陆续续不断发生的安全事故，说明当前安全形势还依然很严峻，丝毫不能放松警惕。因此，需要我们认清当前的安全生产形势，根据成立安全委员会及职责，安全委员会成员带领安全生产领导小组人员，将各项安全工作措施落到实处，要求真务实，夯实安全管理基础，提高应急处置能力，为大区持续健康发展奠定良好基础。

二、提高思想认识

近几年，大区及集团对安全工作越来越重视，要求也越来越严，安全试错的责任也越来越重，同时更是安全生产法赋予法律责任，所有各层级管理人员要清醒的认识到自己所肩负的安全职责和安全法律责任，才能不断增强和抓好安全生产工作的紧迫感和责任意识。所以要搞好安全生产工作，思想认识是关键，特别是各层级领导的安全生产意识必须提高，要以国家法律法规为准绳，认真贯彻和执行国家法律法规，以及集团下达安全管理要求，肩负起岗位安全职责，积极推进安全管理要求，并协助解决安全生产过程中遇到的疑难问题。始终把安全生产管理贯穿到生产经营当中，不断推进安全制度建设、安全检查和隐患治理、安全考核及奖惩措施，一步步夯实安全管理的基础。

三、落实全员安全生产责任制

根据新安全生产法的要求，建立健全全员安全生产责任制，明确单位负责人为安全第一责任人，全面负责安全生产工作，各层级管理者，履行好各种岗位的安全责任，各层级员工执行好各自的岗位职责，做到横向到边、纵向到底，全方位的执行安全管理工作。

四、加大执行力度

抓安全生产工作，必须抓执行力，严格按照公司的规则制度和操作流程办事，反对违章蛮干的坏习惯，养户令行禁止、雷厉风行，执行一丝不苟的工作作风。同时要从一线中来，在一线去发现问题解决，敢于对一线的违章行为叫停，及时发现安全漏洞，协调资源落实解决，控制各项安全隐患的消除落实工作，筑牢安全防线。

(汉世伟 鄂湘赣大区 项目发展部 方超)



关于采纳读者修改意见的声明

尊敬的各位领导、同事，亲爱的读者朋友们：

大家好！感谢大家对《天邦报》的持续关注！

令我们感动的是，近期在《天邦报》电子版、纸质版发布后，收到了来自公司领导、同事、文章作者、热心读者的修改建议。经宣传部内部商榷、斟酌之后，已酌情调整字句。

为进一步发挥内刊的学习阵地作用，推动宣传工作提质增效，弘扬天邦核心价值观，特此发布“找茬声明”。今后，若大家发现《天邦报》遣词失当、表述错漏等欠妥之处，及时钉钉联系EMT办公室宣传部，我们将在第一时间更新调整。

另外，稿件一经采用，即视为作者同意授权本刊该作品的专有许可使用权，包括但不限于该作品的复制权、发行权、信息网络传播权及电子数码产品版权等。本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

望各位领导、同事、朋友们踊跃投稿、踊跃纠错，以此为大家呈现更多优质的作品，实现天邦员工精神园地的“共创、共享、共赢”！

(股份公司 EMT办公室 宣传部)



天选之子，共筑新邦

——天邦食品10月校园招聘会圆满结束

金秋十月，丹桂飘香。为缓解就业压力，给毕业生提供良好的就业平台，天邦食品校招团队分别于10月14日、10月18日、10月20日走进四川农业大学、西南大学、浙江大学三所名校，为行将毕业的莘莘学子们带来了三场干货满满的招聘会。

借助企业宣传片、宣传手册以及天邦人拍摄的优秀短视频，同学们更好地了解天邦近年来的发展历程，真正地感受到了天邦“以奋斗者为本”的企业文化，同时，同学们对展现天邦人日常工作内容的视频表现出了强烈的兴趣。



天邦员工日常工作的微记录视频

为打造雇主品牌，加深各高校学子对天邦的认识和了解，每场宣讲会，校招团队都为到场同学准备了精美的天邦定制U盘一份，也为积极参与现场互动问答的同学送上一份天邦的定制礼包。



精美的天邦定制礼包



10月14日 四川农业大学（成都校区）宣讲会现场图

经过前期的入校准备、线上线下宣传、拜访各学院老师等筹备工作，整个活动气氛融洽，进展顺利，达到了预期目的。据统计，14日，四川农业大学宣讲会到场学生约七十余名；18日，西南大学宣讲会到场学生一百余名，两场宣讲会现场共收到简历五十余份；20日，浙江大学招聘会收到简历十五份，其中有八名博士生同学投递。目前，所有简历正按部就班地进行面试对接中。

天邦食品通过十月招聘行程，向三所知名院校的优秀学子展示了不同方向、不同领域的优质岗位，加深了天邦食品对于校园群体的吸引力和影响力，提升了品牌影响力和感召力。同时，校园招聘会的成功举办也标志着校企合作进入了更深层面和全新的阶段。未来，天邦食品将继续携手高校，进一步扩大合作，实现校企产学研深度融合。



10月18日 西南大学（荣昌校区）宣讲会现场



10月20日 浙江大学校友企业专场招聘会现场

（股份公司 人力资源部 杜昕玥）

热烈祝贺！拾分味道（临泉）食品有限公司 荣获“临泉县‘万企兴万村’行动实验项目”荣誉！”

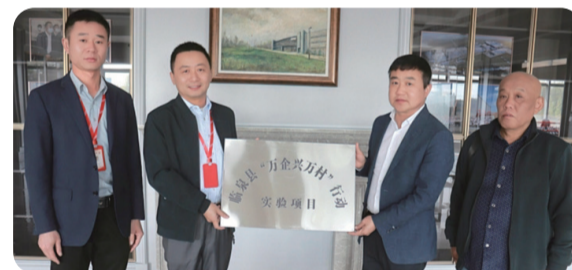
2022年10月10日，临泉县工商联李绍华主席一行来访拾分味道（临泉）食品有限公司，为我司授予“临泉县‘万企兴万村’行动实验项目”荣誉。

“万企兴万村”行动，是“万企帮万村”活动的继承和提升，是巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村全面振兴的重大举措，让乡村振兴更加稳固、成效更加持续。为更好地促进乡村建设，改善农村的人居环境，在县工商联的号召

下，我司踊跃行动，主动承担社会责任，积极响应“万企兴万村”活动，定点帮扶胡老行政村，为乡村的发展贡献一份力量。

据悉，自公司成立以来，已综合带动上下游上千人就业，二期完成后预计可提供3000余就业岗位，极大的带动了临泉县，尤其是杨桥镇经济的发展。

（拾分味道 临泉屠宰厂 张树梅）



一线岗位浅谈能力与执行力

一个优秀团队，是实现高效运营，创造优异业绩的前提。作为一名生产一线工作者，我颇有感触。针对养殖场模块，母猪场场长/主任-主管-基层人员这三层人员的管理逻辑关系，我将从以下几点展开讨论。

一、政策方案的完美程度

工作开展不顺利，只顾纠结于方案的也不乏其人。例如公司层面红头文件下发或一项方案的制定实施，是上层领导深思熟虑后做出的决断，经得起推敲。因此，一些基层领导只顾对政策方案一味研究是否完美无瑕是一种不明智的行为。“二流的方案，一流的执行力”这句话也诠释了高的执行力远要比方案完美与否更加重要，再完美的政策与方案，未能最终落实执行，也终等于零。

二、理解能力

场长主任一级，需要的是把公司上层下达的任务理解透彻，最终转化成简单的落地实施步骤方法，千万不能似是而非和只顾文件的讲解，这里说的就是理解能力。一个政策方案它的核心思想是什么？这个文件主要是想解决什么

问题，这都是需要这一级摸透的，方向错了，只会错误的道路上越走越远。而主管层面则要根据一线工作实际，配合一线员工做好切实落地工作。

三、沟通能力

整个下达过程是越往下是要越具体、越细致。如果说场长主任一级是参与规划者的，那么主管一级则是答疑解惑的推行者，要具体到自己的业务上去，做好相关的沟通，不可只会耍官腔，说套话不务实。

四、管理能力

关于管理，可以运用常说的“管理三部曲”——下达指令要详细，过程要有追踪，评价要及时。

(1) 下达指令要详细。例如，主管下达一个加药的任务，“1栋今天开始饮水加阿莫西林，一吨水加500克，连续加5天”，鉴于部分一线员工比较内向或是入职不久对操作流程的不熟悉，没弄清楚的情况下会按自己的理解去执行，因此往往会漏洞百出。正确的做法应该将工作细致化，正常这栋舍每天加几袋，一袋配多少水，桶里加多少水到哪个刻度，

药水在几个小时之内喝完，一件事必须掰开了揉碎了讲给员工，这样是个一劳永逸的做法，后面再有类似的工作也就能更好的去完成了。

(2) 过程要有追踪。一些管理者就喜欢开会，安排工作，但工作过程执行的过程与结果却不关注，甚至喜欢当甩手掌柜，中间会再安排人去盯这个事，无意中就增加了沟通成本和办事效率，重要的事一定要全程追踪及时纠偏。

(3) 评价要及时。一项任务完成，要做好及时的跟踪与评价，表现出色的进行口头表扬或者物质奖励，表现不佳的进行批评并且要分析总结。适当的表扬和批判，对后期工作的开展极其有利。

能力与执行力息息相关、相辅相成，高执行力加上能力的支撑，会让工作的进展事半功倍。作为生产一线岗位的领导者，要时常观察我们团队的员工，也客观地审视自己，提高各项能力，弥补自身不足，引领团队，共同成长，才能走的更远！

（汉世伟 山东大区 泰山服务部 贾保山）

发扬斗争精神，明确发展目标

——汉世伟浙江大区组织观看党的二十大开幕式

2022年10月16日上午10:00，中国共产党第二十次全国代表大会在北京隆重开幕。浙江大区党支部组织大区党员及入党积极分子共10余人集中观看党的二十大开幕式，认真聆听习近平总书记代表十九届中央委员会向党的二十大作的报告。

集中收看后，围绕习近平总书记所作报告，观看人员畅谈心得体会，并对学习贯彻好党的二十大精神作了部署与安排。习总书记在报告中强调的“发扬斗争精神”，特别适合浙江大区的现状。过去一年，浙江大区爬坡过坎，现在正是发扬斗争精神，实现进一步发展的关键时刻，也到了要全体员工“长士气、鼓斗气、强志气”的关键时刻。习总书记在报告中指出“要坚持走高质量发展道路，没有坚实的物质基础就不可能建设成社会主义现代化强国，只有增强内生动力才能有质的有效提升和量的合理增长”，为浙江大区的高质量发展指明了方向。

天邦董事、副总裁夏闽海同志提出，大区各条线负责人要像习总书记说的一样量力而行，深入一线、生产现场，以提升生产成绩、提高员工的获得感、增加一线员工工作、生活满足感为重要责任。大区总经理钱君同志表示：全体党员及积极分子要发扬斗争精神，常思考，多行动，带领大区几百名同事共同为大区发展贡献力量。

全体参会人员踊跃发言，分享感想感受，畅谈所获所得。大家一致认为，党的二十大是在迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记在报告中回顾了过去十年的非凡成就，指出了当前发展面临的问题与困难，明确了未来航程目标。浙江大区全体参会人员表示，要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和未来一段时间的重要政治任务，认真领悟总书记报告精髓，响应总书记号召，结合天邦企业文化充分发挥天邦人“知难而进、迎难而上”的

品质，将所学所获转化为干事创业的动力，为浙江大区高质量发展做出更大贡献。

(汉世伟 浙江大区 公共事务部 李露)



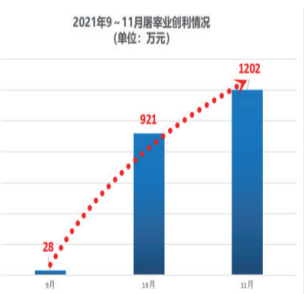
汉世伟浙江大区人员观看党的二十大开幕式

我与拾分味道共成长

十月一日，是伟大祖国母亲的生日，我也来到天邦的一周年。在这一年里，我与拾分味道共成长，走过了激情岁月，走过了酸甜苦辣，走过了风霜雨雪，而如今更走在伟大变革的康庄大道。

还记得去年国庆节，气温骤降，却没有挡住猪价狂涨的热潮。那时的我搜集信息、分析价格、研究结算、钻研费用，撰写了一篇《屠宰厂开始有盈利的原因分析》，其中分析了各种原因，让大家深入了解天时地利人和对盈利的影响，同时提出了下一步的经营策略建议。

伴随着拾分味道走过了那段热火朝天、连续盈利的红火月份，屠宰量从年初的月宰5万头左右，到11月的月宰26.36万头，增长超5倍；11月单月宰达到26.36万头，平均日宰8786头，其中11月5日单日更达到9306头，11月17日总屠宰量突破100万头；此时，亚洲最大临泉工厂也正式建成，于12月31日实现试宰……喜报连连，鼓舞人心。



11月底，猪价从高位一路走低，屠宰业继续扩产上量摊薄成本费用，经营效益并未明显下滑。春节后，结合各方面的信息，我做了《冻品“低储高卖”或集中工厂生产可行性及操作策略建议》，为冻品战略储备提供了决策参考。拾分味道虽然因种种原因并未完全储备到位，但储备的数千吨冻品平均至少实现了3000吨以上的净利润，在一定程度上缓解了2022年下半年的经营压力。

2022年6月6日，临泉工厂盛大开业，拉开了拾分味道新的篇章，投资13.5亿元、占地360亩、年屠宰500万头、亚洲一流、世界领先现代化标准屠宰厂的正式投产，吸引了全球目光，作为拾分味道的一员，我们倍感骄傲。



2022年10月17日，拾分味道又迎来了一个重要时刻。通过开会研讨冻品入库问题，我们发现了订单计划的不衔接问题，在张邦辉董事长的亲自主持下，拾分味道高瞻远瞩，做出重要决策：只屠宰汉世伟生猪、48小时订单制、只卖优质冷鲜分割品。这不仅是拾分味道的经营变革，更是天邦全产业链健康运营的必由之路！

张邦辉董事长的话，久久回响在我的耳畔：“食品产业链发展到今天，我们的今天是发达国家的昨天，发达国家的今天是我们的明天，可以通过‘拿来主义’借鉴发达国家的经验，再结合中国人的文化背景、饮食习惯等进行调整匹配，淘汰违背自然和生理规律的、落后的模式，我们就能顺势而为，适应工业化、规模化、智能化和信息碎片化的社会变革节奏，做好我们的食品事业。”“新生事物的反对者往往首先来自于公司内部，其次是‘客户’，然后才是同行。

判断新生事物是否有价值，只要100个用户有一个人取得成功，那就是成功的、有价值的。我们需要努力的是找出那99个失败案例的问题，并将其解决，才能最后获得100%的成功……”

凌晨五点，上海新研大厦拾分味道总部大楼还在挑灯夜战，听着《人生要拼搏》，齐唱《天邦之歌》，销售研讨会群情激昂，废寝忘食。深夜时分，沪苏南战队还在为销量、效益复盘，工作汇报，明天规划而讨论不休，一个个如同打了鸡血，激情四射！各级领导也是不辞辛劳，仿佛回到了峥嵘岁月，虽有万千疲惫，更有万丈豪情！



我相信，只要我们努力践行、勇于实现，一切美好都将如期而至。让我们继续与拾分味道共成长，不断见证它的变革、重生、向好、辉煌，加油！

(拾分味道 生产部 侯暖阳)

天邦商学院新员工成长训练营（202202期）

——学员心得合辑

（一）

很荣幸参加了天邦商学院新员工成长训练营（202202期）培训，期间学习了公司的文化，合规经营的理念，养猪的基本知识等。作为新员工，以下为我参加培训后对行业未来发展的一些浅度思考，请老师们批评指正。



一、保持初心，践行使命：做安全、健康、美味的动物源食品

（1）不断提高技术和管理水平

高端猪肉、土猪肉、有机猪肉等技术含量较高以及品质好的猪场仍具有较强的抗市场波动性。因此，重视科学技术的应用至关重要。提高育种、养殖、屠宰、加工、配送、销售等各个环节的核心竞争力，从而实现品种良种化、生产设施化、养殖标准化、产品安全化、防疫制度化，加快传统养猪向现代养猪的跨越。

（2）强化生猪疫病防治体系建设

疫情的冲击是导致生猪价格波动异常的重要因素。从历史规律来看，每次重大疫情都会对生猪市场价格产生较大的冲击。因此需要从源头降低疫病发生率，降低猪病疫情带来的损失。建立健全完备的疫病防控机制，包括疫情监测、报

告和处理体系；严控对生猪的产地检疫、屠宰检疫，从源头上降低疫病的发生率。

（3）整合上下游产业链，规避风险，降本增效

当市场猪价下跌时，位于产业链上游的饲养环节可能受损，效益下降或遭受损失，但下游的屠宰、加工、销售环节可能会受益，一定程度上可以弥补上游养猪的损失。通过整合上下游产业链可以打通育种、养殖、屠宰、加工、存储、冷链等各个环节，进一步打造猪肉可追溯系统，能够让猪肉及产品更安全可控。

二、做好经营资金布局，降本增效

对于优秀的生猪养殖公司而言，核心目标不应该是调整产能来迎合猪周期的节奏，而是在降本增效的基础上扩张规模。

（1）对于经营资金需要做到未雨绸缪

公司在价格高峰期及低谷期均需要做好流动资金储备，避免在高峰期将资金用尽，进入低谷期后资金断档，无法维持正常生产，做到有备无患。在行业低迷的背景下，公司更应将重心放在提高养殖技术和管理水平上，降低成本，进而有更多的资金用来面对后续可能出现的冲击。

（2）谨慎进行对外投资

对于重资产经营模式、对外投资较多的公司，需持续推进在建工程进度，及时将完工的在建工程转入固定资产。另外，需要合理利用货币资金，谨慎进行短期借款、长期借款，避免“存贷双高”造成资金使用效率低下。

三、稳定供给侧，做好宏观信息发布，科学判断市场

生猪生产周期性变化主要是受供给侧变化影响，因此，稳定生猪生产供给侧应是缩小猪周期变化对公司产生负面影响的主要措施。

（1）做好生猪生产信息的收集与发布

行业主管部门、行业协会需要从宏观方面把握市场，充分利用互联网+，大数据等做好种猪、商品猪的存栏、出栏信息、主要饲料原料变化、国内外生猪价格变化等行业动态信息调查和分析，定期发布生猪生产发展动态报告，引导养猪公司科学判断市场前景。

（2）科学判断市场，合理调整生产规模

公司要密切关注生猪生产信息，根据历史规律对未来行业形势进行科学评估，判断行业发展趋势。在价格低谷期要做好技术和资金储备，在价格高峰期不盲目跟风，以确保生猪生产稳定。

四、大力发展育种，保护相关知识产权

农业农村部《关于加快生猪种业高质量发展的通知》中提出要完善生猪种业创新体制机制、着力保障优良种猪供给、加大政策支持力度等措施。公司应持续推动自主育种，加快基因组选择等育种新技术推广和应用，培育新品种、新品系。此外，建设现代化高标准的种公猪站是未来繁育体系的关键。长期以来，中国种猪公司的育种技术远远落后于国际领先公司，因此需要持续投入研究、繁育高效能种猪，保护好知识产权，解决种猪“卡脖子”问题。

（股份公司 证券部 张弛）

（二）



天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物

公司起源于7千年历史的河姆渡畔-浙江余姚，从最开始专做特种水产品饲料的余姚天邦饲料科技有限公司，经过不断改革创新发展成为如今的天邦食品股份公司。公司不断以技术创新增加产业链价值，旗下业务也由最开始的水产饲料扩宽至育种、汉世伟养殖、拾分味道以及新能源等多个相关事业群。

石以砥焉，化钝为利

天邦在国内养猪产业还未形成规模化、流程化时毅然地选择了以猪肉作为主赛道，并在此基础上制定了“做强养猪、做精食品、做硬科技、做深海外、做智平台，打造世界级企业”的目标！

为此公司引进吸收：从全球选择合作伙伴（2012-2013）到引进种猪及遗传服务（2013-2018）再到入股跨国公司（2014）标志着公司生猪养殖业务至此正式走上了现代化、规模化生猪养殖道路；公司不断创新应用：在2014至2021年与跨国公司全球联合育种自主育种体系的开发和完善；于2019年起开始独立育种。但其中的艰难险阻并没有阻碍“天邦人”不断向前的脚步，反而激励着大家勇于挑战，不断创新。在全球联合育种内部评估中，天邦的遗传核心场测定量最大、数据质量最好、世代间隔最短，意味着遗产进展最快，赶超跨国育种公司。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海

公司在经历来自各方的浪潮后，不仅没有滞待不前，反倒是在这行业浪潮中屡创佳绩。作为“新邦人”，我们更要深耕不辍，务实笃行。

在此次培训中，各位领导、讲师从企业文化到各业务板块再到员工激励都深刻剖析，让每个“新邦人”切实且全面地了解到公司的发展。同时我们深知要成长为一个执行力与内驱力并驾齐驱的优秀“天邦人”，要坚持“一个天邦，一个文化，一个团队，一个体系，一个标准”原则；以食品安全为使命用良心做食品，生产道德，销售人品；遵守天邦“九条红线”，实事求是，客观公正；时刻牢记“阳光承诺”；不断自我反省，自我批判，以提供更具有竞争力的产品和服务，用行动回报投资者、回报客户、回报社会！

薪火相传，逐梦天邦。随着时间的推移我们能够成长为有良知、有责任、有担当、有格局的“天邦人”，与公司同心聚力、共同奋斗，实现“做强养猪、做精食品、做硬科技、做深海外、做智平台，打造世界级企业”的目标！

（天邦研究院 崔娜）

（三）



天邦商学院新员工成长训练营按照计划，在各位组织者的努力下如期开营，其中张老板授课《奋斗在天邦》，讲解了天邦发展以来的艰辛与重大转折，一些重大战略决策以及未来的伟大构想。董事长没有用华丽的辞藻描述他的成功，而是用最亲切质朴的语言述说了企业的发展历史。史记生物、汉世伟、拾分味道，没有提到新能源板块，我想此时现场一定有很多跟来自新能源的我一样，想用坚定的语言告诉董事长，相信新能源在不久的将来也能为天邦贡献价值，成为又一个新的经济增长点，与前三大板块并驾齐驱。

在短短的三天时间内，我学到了很多以前从未涉足的领域，如商务礼仪、天邦文化、品牌创立等等知识，将天邦文化结合岗位工作，得出了多层次的理解。

“以客户为中心”---利他心态。把自己的职业通道、薪水看得太重，在天邦或许有短暂的收益，但一定不会成功一番大事业；相反，只有不断奋斗的人、不断为客户服务的人，才可能找到自己的机会。不管我们以后从事什么、在何岗位，都要学会利他。

“以奋斗者为本”，王志静院长抛出一个疑问句，怎样的人才能成为奋斗者？现场充分讨论，大家踊跃回答，究竟怎样的员工才可以称之为“奋斗者”？什么样的员工才能符合公司对于“奋斗者”的要求？从公司角度，如果倡导“以奋斗者为本”又该如何去做？公司又能给予他的“奋斗者”以怎样的回报？“以奋斗者为本”又能怎样去推动公司进一步快速向前发展？这些问题都在王志静院长的培训课上——得到解答。

“奋斗者”应该是能够为整个社会向前发展做出一定贡献的，同样，也一定会为自己所从事的领域、行业做出突出性贡献并受到社会所尊敬的人。正如张老板说，猪肉深加工利润那么高，为什么我们还要投入大量人力、财力自己养猪，而不是直接买猪肉呢？那么问题来了，买猪肉再进行深加工，如何确保安全？这样就不难理解我们为什么发展养猪，我们是要做美味安全的食品企业，从源头进行把控，再说史记育种，我们是为了市场上有更多符合拾分味道的屠宰的生猪，从而进一步布局深加工业务，满足人们对美味猪肉的需要。

“长期坚持艰苦奋斗”，不是生活穿着表现出来的艰苦奋斗，而是常下一线，密切联系群众，思想上不能有位高官僚架子，要与一线群众打成一片，一线群众身上也有高位者学习的东西，这是与时俱进的要求，更是我们天邦发展必不可少的要求。

再次回顾三天培训生活，感触颇深，甚是想念，谢谢那些日子里给我带来快乐的新同事，谢谢老师们让我学到了很多新知识，谢谢每位让我打开了视野的老师，为我在今后的工作打下了坚实的基础。作为新能源的一份子，肩负着拓宽天邦事业宽度的使命，更要时刻牢记天邦使命，工作中践行使命，实现与天邦共成长，迎接新挑战，创造新未来！

（新能源集团 新能源部 丁伏金）

（四）



8月8日，我作为新员工加入天邦的大家庭，在各方同事与领导的帮助下逐渐适应新工作。但是，对于天邦仍知之甚少，对于天邦的经营理念、天邦的目标、天邦的信念，天邦的企业文化都仍在摸索与熟悉的阶段。

经过这么三日多位领导的培训与思考的沉淀，其中商学院院长王志静的《DISC团队融合》、张雷女士的《以奋斗者为本》，事业核心竞争与傅衍教授的《天邦养猪力》等课程令我影响深刻。

一个团队中的成员形形色色，每个人对于工作的处理方式与出发点各有不同。王志静女士的《DISC团队融合》课程，帮助我们更加系统地梳理出成员的思考逻辑，通过生动活泼的实践活动帮助所有新员工学到如何根据他人的思考切入点不同，调整自己的沟通策略，更好地完成集体任务。正所谓“没有完美的个人，但有完美的集体。”

作为人力资源的一份子，人力资源管理的核心价值观便是“以奋斗者为本”。了解公司文化与目标后的下一步，正是审视自己如何成为奋斗者，如何发挥自身的作用。张雷女士的《以奋斗者为本》课程为新员工提供一个新奋斗方向与奋斗目标，在努力学习提高自身能力的同时，谨记以大局为重，以管理层、经营层的眼光看待工作，始终秉持饥饿感、危机感与使命感。

愿所有新员工如市场总监兼拾分味道副总裁安民先生在新员工培训中所提到：让我们“抛弃学生行为”，以集体为重；让我们从“利他”出发，多站在他人的角度考虑问题；让我们“被动成长”，以工作磨炼自身，成为更优秀的人才。

（股份公司 人力资源部 罗燕文）