

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

2023年01月

28

星期六

总第274期

本期导读

- 第一版 忆峥嵘岁月 话美好未来——天邦食品2022年度会议成功举行
- 第三版 管理赋能——凝心锐变，砥砺前行
- 第四版 养殖先锋——守护生物安全，筑牢抗疫防线
- 第五版 奋斗新春——天邦一线奋斗者的年夜饭
- 第七版 学思践悟——天邦商学院新员工成长训练营（202203期）学员心得

天邦纵览

忆峥嵘岁月 话美好未来——天邦食品2022年度会议成功举行



征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2022年，时光镌刻了天邦的历史荣光，记录了奋斗者的动人故事，2023年，我们在回顾中汲取奋进力量，在传承中创造新的辉煌！

2023年1月5日-8日，经过精心酝酿和筹备，天邦食品2022年度总结暨2023年度签约誓师大会在安徽和县乌江工业园召开，公司高管、合作伙伴及特邀嘉宾等百余人参加了会议。在这个时序交迭的节点，天邦人吹响了新一年奋战的号角！

回眸

2023年的新篇徐徐展开，回望来路，天邦食品在过去一年里力挽狂澜，稳中求进。1月5日，股份公司及各事业部开展了2022年度个人年终述职与反思，于复盘中发现不足，分享得失，汲取经验。

01 对标“一流”

2022年，汉世伟团队实施重大改革，实现业务飞跃，开创全新局面，向“行业卓越成本企业”目标迈进。

一、育肥管理改革创新
持续推进合伙人制度，创新自育肥管理，将员工变为

合伙人，共创共享，大大提高生产成绩。广西大区牵头，鄂湘赣大区紧随，安徽、山东、江苏、浙江大区比学赶超，涌现出一批批优秀的合伙人。精诚合作下，出现了出栏率高达98%、99%的场区，有的育肥场猪肉比向着2.1的指标踊跃进阶！

二、猪场技改快马加鞭
开展猪场技改工作，集中资金加大舒适度改造，紧抓生物安全，升级智能化系统。精准通风、精准喷淋、亚高效空气过滤、智能饲喂等改造成果，有利于提升生物安全水平，提高猪群舒适度，截止目前，“双改”场均未发生疫情，效果显著。



三、蓝耳净化大获成功

广西大区等地试点蓝耳净化成功，为提高仔猪溢价、窝均活仔，减少母猪流产、死胎、木乃伊作出突出贡献，为其他场区提供生产成绩样本，广西-元金、山东-德州、鄂湘赣-新余、山东-泰安、安徽-阜南等示范区正在净化推进中。

02 找准“定位”

2022年，拾分味道团队找准赛道定位，发挥特色优势，向食品高地发起进攻。张邦辉董事长亲自带队，通过大刀阔斧的改革，推动新发展理念落地：

- ◆告别白条和冻品，深耕鲜品、分割品、深加工产品，提升整猪价值最大化；
- ◆关停7个代宰点，建立亚洲单体最大、智能化程度最高，设计年屠宰及深加工500万头的生猪屠宰加工厂，2022年6月，一期屠宰加工项目在安徽临泉正式投产；
- ◆停止外采生猪，严格内部筛选，控制猪源质量，为客户解决“买猪肉就像开盲盒”的烦恼；
- ◆淘汰运输端食品安全非趋势品，强化微生物管理，在猪肉领域首创干式/湿式熟成，进一步改善风味，延长产品货架期，以此保证猪肉品质……

这注定是一场迎难而上的跋涉，也注定是一场革故鼎新的起航。2022年12月，拾分味道临泉工厂扭亏为盈，交出了一份令人欣慰的答卷。



拾分味道在自我革新的同时，积极践行社会责任。疫情期间，全力以赴稳保供产，助力打赢疫情防控阻击战。2022年4-5月，为上海“抗疫”积极贡献“天邦力量”，最高峰每天供应拾分味道美味猪肉70吨；2022年11月，迅速完成合肥紧急保供订单11.4万份，为民生“餐桌”提供保障。

惟改革者进，惟创新者强。天邦食品用实实在在的行动证明，技术创造价值，智能联接未来！

03瞄准“问题”

此次会议中，大家也复盘了诸多经验教训，颇为警醒。由于基层养殖人才匮乏，工作人员操作不当，2022年汉世伟发生几起安全事故、火灾事故，安全生产形势严峻，员工安全意识有待全面提升，相关风险隐患有待排查整治。拾分味道对外拓展速度较缓，尽管12月临泉工厂扭亏为盈，但业务客户合作、销售规模数量及利润未能达到理想中的要求。

“物有甘苦，尝之者识；道有夷险，履之者知”。深刻汲取教训，才能在反思中不断修正，在改变中迎接转机。

2022年，全体天邦人以风雨同舟的意志，枕戈待旦的坚守，在工作中锐意进取，闯关夺隘，凝心聚力，踔厉奋发，不断从胜利走向新的胜利，为天邦创造新的伟业。

展望

2023年，天邦食品将追求极致成本，深化务实合作，谋求共赢发展。

汉世伟2023年举措——

进一步提升资产利用率：自育肥场逐步实现90%栏位利用率；投产母猪场100%满负荷生产。

持续推进合伙人改革：年内合伙人推广覆盖率达到80%。

双改+智能化：猪场全面升级，技术创新、驱动养殖指标改造&非瘟有效防控，力争实现行业成本领先！2023年实现全面改造（舒适度+生物安全+智能化）。

基因升级：协同战略合作伙伴史记生物优秀基因提供基地建设，提升资产回报率。

拾分味道2023年举措——

提升分割价值；

建设深加工产品能力；

拓展深加工项目；

打造数字化生产车间，构建现代化智能工厂；将肉糜价值最大化，注入鲜肉包、肠类产品；发展包子铺事业，提供健康、营养、丰富、美味的餐食，提供个性化定制服务；协助客户研发菜品。

笃行

1月8日上午，2023年度签约誓师大会在乌江阶梯报告厅正式拉开帷幕，天邦食品首席人力官张雷女士主持大会。随着嘹亮的《天邦之歌》奏响，会场全体人员起立，用激昂澎湃的歌声唱出心中的信仰。

紧接着，天邦食品旗下拾分味道、汉世伟集团分别按照细分业务条线、大区汇报业务情况，本次会议特邀战略顾问李长友介绍无疫小区的开展。

1月8日下午，汉世伟集团总裁左祥、拾分味道常务副总裁朱国栋，新能源集团总裁严小明登台汇报团队讨论结果，细化到2023年度团队战略地图、衡量指标、关键任务等内容，锚定发展目标，切实推进工作。

股份公司、各业务板块PBC签约与宣誓环节，天邦食品董事长、总裁张邦辉先生分别与股份公司高管团队签约，各产业板块总裁分别与下属大区、事业线签约，旗帜高扬，信心激荡，迭起的宣誓声将会场气氛推至高潮。



签约代表签下一份承诺，签下一份责任，也签下了美好未来。相信大家能够信守承诺，带着目标任务，不忘初心，在2023年再创佳绩！

共赢

“志合者，不以山海为远”。过去一年，天邦志勇开拓，与各行各业伙伴开展精诚合作，此次大会也盛情邀请了优秀的合作伙伴，共同见证激动人心的荣耀时刻。

无锡锡笪记餐饮管理有限公司、黄山全江生态农业科技有限公司、上海掌柜的店餐饮管理有限公司、南京青麦供应链有限公司、安徽筑泰建设工程有限公司、寿光豪格斯莱特养殖设备有限公司、烟台万华节能工程科技有限公司、东营恒基建设工程有限公司、金宇保灵生物制品有限公司、武汉回盛生物科技股份有限公司荣获天邦食品2022年度“金牌合作伙伴”称号，天邦食品董事长、总裁张邦辉先生现场为企业代表颁发奖杯及荣誉证书，并表达了诚挚感谢：“我特别珍惜给予天邦支持的朋友，也非常感谢大家今天能够抵达会议现场！”



最后，在大家热烈的掌声中，天邦食品董事长、总裁张邦辉先生登台报告，发表了恳切生动的演讲，回溯了天邦筚路蓝缕、接续奋斗的历程，勾勒了“美好食品缔造幸福生活”的美好愿景，表达了进军食品行业的信心与期待，令人热血沸腾！

大道行思，取则行远，天邦食品在时代的坐标系中近观、远望，在勇毅的探索合作中复盘、实践，创新转型，振翼扬帆，向着新的目标奋力远航。百舸争流，奋楫者先，聚力腾飞，同心致远。新的一年，天邦食品将站在“里程碑”与“新征程”的交汇点上，扛起农业新使命，铺展食品新画卷，与时间赛跑，用奋斗作答，向优异进发！与广大天邦人、合

作伙伴同心、同向、同力，共创、共享、共赢！

附：董事长、总裁张邦辉先生讲话

尊敬的合作伙伴们，亲爱的各位天邦人，大家下午好！

2022年对于天邦是不平凡的一年，也是具有里程碑意义的一年，是所有天邦人的艰苦奋斗和不懈坚持让我们实现了持续进步。

在过去的一年中，汉世伟的进步是巨大的。与2021年相比，打了一场非常漂亮的仗！我们全面推进合伙人模式，降本增效，实现与员工的共创、共享、共赢；我们试点推广蓝耳净化，提高猪群健康度与繁殖效率；我们聚焦猪场双改，严防疫病，极大改善生物安全水平与生产指标；我们研究基因升级，提升资产回报率，探索更多未知的可能。无论是经营创新的成果，还是组织建设上的突破，汉世伟的每一步都充满意义且影响深远。

感谢汉世伟的同事们在艰难中闯出了一番天地，用汗水和实干“浇灌”行业的卓越企业；用实际行动和业绩证明了我感知到中国杰出养殖团队的潜力。今年，我们将全面提升资产利用率，争取逐步实现自育肥场90%栏位利用率，投产母猪场100%满负荷生产，让汉世伟走出一条与众不同的道路！食品行业应具备相应的社会责任，在解决客户痛点的同时，与合作伙伴之间彼此成就、亲如家人。不管是同行的竞合、电商的赋能，哪怕是在简单的业务中，情谊也能得到升华，共同推动行业进步。

为什么2022年拾分味道要调整业务布局，停止代宰业务？因为我一直在强调食品安全、生产创新、精准分割、微生物管理……而这些未能与时俱进的待宰点，就成了我们的“敌人”。因此，我们选择关闭了大部分待宰点，坚持走中高端路线不动摇，我相信只要坚持正确的经营策略就一定会美好的未来！

转型非常难，但只要1%的成功，就有100%成功的希望！过去的一年为严控猪源质量，我们停止外采生猪、严格内部筛选；为保证猪肉品质，我们强化微生物管理，在猪肉领域首创干式/湿式熟成，部分冷鲜产品的货架期可延长至54天；为砍环节的成本，方便客户，为客户降本，成就客户，我们从屠宰“小刀手”衍生至工厂端。我们努力将一切做到极致，致力于为客户与合作伙伴，创造出最大价值。

2023年，我们将全力提升分割价值、建设深加工产品能力、拓展深加工项目、打造数字化生产车间、构建现代化智能工厂，以实现肉糜价值最大化为目标。开启包子铺事业，全面推广健康美味、不添加味精、香精的包子，让做包子的档口、同行成为我们的合作伙伴，让我的员工想吃多少包子就吃多少包子，吃肉幸福指数排到“全国第一”，真正实现共创、共享、共赢！

对于企业管理，我们做到了深度“体检”、随时“体检”，让组织健康有活力行动。去年，在公司强有力的监察审计之下，终于将一些内部的不法分子绳之以法。我们通过重建组织，肃清风气；鼓励公平竞争，凝聚团队精神，我们承诺对品行端正、能力出众、工作出色的奋斗者给予最好的岗位，对玩忽职守、失职渎职、未尽职尽责的员工坚决严查到底！

在2023年开始之际，我们信心更满、底气更足、动力更强。我们深信，汉世伟必将成为行业内最卓越的企业；我们希望，拾分味道可以为消费者提供更多服务机会；我们笃定，人才、技术创新、智能化，必将为公司带来更加灿烂的明天！

最后，感谢广大朋友的关注与厚爱；感谢天邦员工的奋斗与付出；感谢合作伙伴的信任与支持。同时，我期待更多人分享我们发展的成果！2023，我们同心、同向、同力，共创、共享、共赢，谢谢大家！

2023年1月8日
(股份公司 EMT办公室 宣传部)

凝心锐变，砥砺前行

——江南道大区2022年度会议成功举行



豪情欢歌辞旧岁，喜气开篇迎新年。2023年1月10日14:30在一片欢声笑语中，以“凝心锐变，砥砺前行”为主题的大区2022年度会议在武汉办公室四楼拉开帷幕。大区总经理杜文彬携职能部门与核心干部100余人欢聚一堂；集团总裁左祥总线上参与；股份公司审计部总经理王欢欢总、集团运营督导部总经理王友源总、集团育肥副总经理郑小军总、集团育肥经理张弛总在百忙之中亲临现场共度联欢；本次年会通过钉钉直播的形式与坚守一线的同事们互动分享，同步喜庆。

大区总经理杜文彬总发言振奋人心，共唱《天邦之歌》回顾往昔



联欢会在杜文彬总经理2022经营总结与2023蓝图展望中拉开序幕，他说“在2022年，我们大区全体同仁勇于面对困难，敢想敢做，不驰于空想，不骛于虚声，在克服困难、解决问题中成长。今天，我们欢聚在这里，去年取得了非常不错的成绩，我提议大家为自己去年辛苦的付出鼓掌。希望大家在2023年继续努力，能够遇见更好的自己，为自己做更多的努力！”

左祥总裁通过直播连线参与联欢，他对大区2022年取得的经营业绩表示了充分肯定；他勉励大家，在2023年，全员必须有信心、有决心、有毅力，稳步前行，争取取得更加突出的业绩！

精彩节目展现养猪人风采，抽奖红包惊喜连连



大区家人们不仅在工作中认真负责、表现卓越，在才艺上更是体现出了专业的水准，饱含深情的《我爱养猪》道出了养猪人的自豪和责任；慷慨激昂的《相信自己》特别应景的燃爆了现场的每一个细胞，振奋人心，鼓舞大家勇于拼搏；全员合唱的《相亲相爱一家人》更是将气氛推向了高潮！一首首饱含真情的动听歌曲、一曲曲造诣非凡的乐器演奏、一场场甜美喜气的歌舞表演，赢得了大家的阵阵喝彩！养猪人的魅力与风采在这一刻光芒毕现，璀璨万分，整个联欢会充满了欢声笑语、激情澎湃。



抽奖环节向来是联欢会中万众期待的保留节目，穿插联欢会的8轮抽奖共计66个精美奖品更是引得惊喜连连，现场掌声雷动，喜笑颜开！当天联欢活动在温馨有爱的晚宴中落下帷幕，大家为新的一年举杯同庆，共同祝愿大区的明天会更好。

户外拓展展现精神面貌，同心聚力共创美好未来



精彩继续！第二天开启了美妙的九宫山滑雪户外团建活动，阳光明媚，大家跃跃欲试，跌倒、搀扶，迎着寒风在雪道上滑行，欣赏周围的美丽雪景，在运动中挑战自我，在活动中释放压力、收获乐趣！第三天，大家迎着清风细雨，在竹林里呼吸着雨后的清新空气，携手并肩徒步前行，领略沿途风景，向着山顶前进。一系列户外活动让每个人都深刻体会到了“协作、信任、拼搏、共创”的精髓。

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。我们是一家人，在2022年，我们相聚天邦，奋斗汉世伟，相互扶持，携手前行；在新的一年里，江南道大区以新的团队，新的面貌，亲密融合，毫不懈怠、毫不畏惧、勇往直前；我们是一家人，我们目标一致，让我们快速行动起来，凝心锐变，砥砺前行，共同期待江南道大区的明天更辉煌！

(汉世伟 江南道大区 财务部 王琪)

宏“兔”大展——贺天邦26周年

雪花献颂，酥香浮春，玉兔呈祥，福满乾坤。
天邦食品，二十六载，新岁维祺，与您沐享。
二零二二，不凡征途，初心如炬，使命如磐。
万千同行，攻坚克难，鼎力革新，匠心淬炼。
天邦食品，破茧成蝶，临泉屠宰，六月盛启。
猪业跃进，管理革新，蓝耳净化，数智双改。
合伙推行，卓越指标，领先成本，不变追求。
食品跃迁，精准定位，特色优势，品类延伸。
猪源精选，双疫保供，风味沁香，拾分味道。
展望征途，未来可期，美好食品，缔造幸福。
启力新年，基因升级，极致成本，猪业鼎新。
食品联动，精深加工，飘香包铺，价值再升。
精诚伙伴，山海志合，聚力腾飞，同心致远。
天邦有你，同心同向，同力共创，共享共赢。
二零二三，新程交汇，征途如虹，续写华章。
新春致禧，事业兔飞，鸿兔大展，所愿皆得。

(汉世伟 浙江大区 运营督导部 郭孝焯)

守护生物安全，筑牢抗疫防线

——记广西大区云表二场

近年来，新冠疫情和非瘟在全球的肆虐给养殖产业带来了严峻挑战。但为猪群创造良好的生存环境，随着天邦养猪人的不断探索，各种防控模式应运而生，也取得了显著的成效。以广西大区云表二场为例，云表二场是设计规模为8000头的母猪场，周边3公里内猪场有本公司荔云育肥场和云表母猪一场（一路之隔），如何做好非瘟防控，确保无疫情发生尤为关键。在陈斌场长的带领下，云表场对场内硬件、物资准备情况、人员安排、应急预案、防控策略等展开了一系列的行动，实行一场一策防控措施，为非瘟防控打下坚实的基础。

硬件情况

一是设备的维修保养，定期组织专业人员对场内风机、水线、料线、发电机做全面的检查与保养。同时，对场内铲车、消毒车辆进行检修维护，确保正常运行。二是中转料塔与出猪台防控，由于场内暂未具备，因此要求严格执行车辆前置点和靠场洗消点消毒烘干工作。三是生产区死猪台出口防控，由于栋舍死猪出口为开放式，栋舍人员拖死猪需走出栋舍外，场长亲自到现场指导培训，加强人员防护和消毒管控。四是猪场围墙道路防控，猪场围墙外道路部分为公共道路，虽每天消毒但仍无法完全进行防控，为提高消毒质量，应避免应付式消毒。五是生物安全硬件设施，对大门、烘干房、浸泡间、洗澡间、传递窗等重要关口进行了自查自纠，场内始终坚持生物安全无死角理念，将生物安全流程做到极致，杜绝懒散拖拉。

人员物资

原来部分关口人员是流动管理，但12月全国新冠疫情的大面积爆发，让场内也受到了严峻的挑战。场内立即重新梳理各

区人员，外围、生活区、生产区各个生物安全关口指定专人负责把关，场长现场监督考核，对各关口把关人员进行操作流程的培训与指导。同时，严格执行公司生物安全要求，控制人员物资进场，做到进出场有计划、有报备，严格执行生物安全流程。据实际数据统计，云表二场11月份人员计划进场3次，实际进场3次，物资计划进场3次，实际进场3次；12月份人员计划进场3次，实际进场3次，物资计划进场3次，实际进场6次（药品特殊进场）。尽管面临新冠疫情影响，部分员工需出场治疗，但云表二场仍严格把控人员物资进场次数，将非瘟病毒拒之于猪场之外。

生物安全部门表示：“作为广西大区优秀母猪场，云表二场始终能坚持人员、物资按计划进场，整个2022年，只有2个月份由于领导突击检查和设备抢修，造成了与计划产生一些偏差，其余月份都严格执行计划，云表二场全年零非瘟也是势在必得的结果。”



防控策略

根据12月非瘟防控专题培训，云表场结合实际制定了专场

专策措施。定期对员工进行生物安全培训，提高员工生物安全意识；冬季来临前对猪群进行及时保健，提高猪群健康度，调整好猪群整体的膘情，病弱猪只及时进行淘汰或者处死；严格遵循分区管理，拒绝互相串栋操作；做好防非演练，为员工做好保暖等生活物资保障；加固栏门，封锁粪道料道，跑猪记录并及时上报等。

应急预案

此外，云表二场组织成立了以陈斌为执行组长的24人疫情应急处置小组，对标精准拔牙手册，制定详细到人员、物资、各项工作安排、各小组的工作内容，组织完成了1次拔牙演练，一旦发现异常，所有人员将参照分工表及演练情况，按部就班进入工作状态。

当谈到生物安全这个关键命题时，陈斌场长表示：管控生物安全的关键在于未雨绸缪、防微杜渐。平时从细节做起、从思想抓起，坚持生物安全无死角理念，永远关闭生物安全“后门”。从每一道关口、每一次的消杀抓起，绝不心存侥幸、麻痹大意，形成“常态化防线”。从一次次培训、演练抓起，强化团队执行力，使得猪场员工都具备生物安全防控意识和技能，做到这些非瘟自然不会光顾。

长路漫漫，唯有奋斗。2023年，天邦将继续针对猪场舒适度、生物安全、智能化等方面进行全面升级，提升技术创新能力，在“战疫”工作的实践中，摸索和总结出一套具有天邦特色和行之有效的管理思路，向行业卓越成本领先者不断进发！

（汉世伟 广西大区运营督导部 沈威/
股份公司 EMT办公室 宣传部 王淑婷）

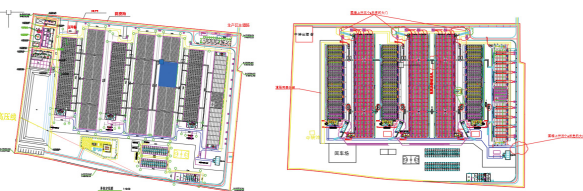
高效“双改”为投产保驾护航

——安徽大区燕头场双改小记

汉世伟安徽大区燕头母猪场位于淮北市濉溪县孙疃镇燕头村，占地170余亩，设计规模9000头。改造自2020年8月25日开工，期间受疫情封控影响近1个月，在各级领导的高度重视和协调努力下，项目于12月7日顺利竣工。

2018年，非洲猪瘟入侵我国，已经严重影响我们的生活和养殖行业。控制传染源、切断传播途径和保护易感猪只是有效控制的三大环节，从防疫效果来看，切断空气、人流、车流、猪流等传播途径最为关键。而其中控制空气传播既是关键，又是难点。在使命和动力的趋势下，2022年股份公司迎难而上，开启了轰轰烈烈的“双改”行动，为养殖行业开辟一片新天地。

所谓“双改”是从生物安全管理和舒适度管理各角度考虑进行的升级改造。尤其考虑的是猪场空气通风、人员物资进场消毒等。通过改造升级，新系统对舍内温度、湿度、通风量调节，病毒过滤，改善猪舍空气，提高成活率，将会有很大改善。



改造前后图纸对比

汉世伟安徽大区燕头母猪场开始了一系列改造，包括空气过滤系统、高压排风系统、人员/物资/猪只进出、除臭系统、电力系统优化等。

1. 空气过滤系统降低防疫风险

猪舍空气过滤系统主要是减少一些病原微生物的空气传播，现在已有研究表明PRRV可以通过空气传播9.1km以上，一些对比试验也表明采用的空气过滤系统可以有效降低PPRSV的传播。

改造前场区地面杂草丛生，生物防疫隐患较大，夏季亦有排水淤堵隐患。本次改造新增过滤装置，由初效、高效过滤器组成，最大程度过滤空气中的粉尘和病菌。双改在提高通风空气质量的同时，还对相关附件设备、场地进行优化。改造后，场区可以腾出更多人员和精力处理栋舍养殖，既提供工作效率，工人也会变得轻松、开心。



改造前



改造后



2. 增大排风系统提高气流质量

本次双改采用负压通风，栋舍采用聚氨酯密闭处理。通过对门边、窗边、墙顶面接缝等处理，确保了舍内密闭性。采用高速风机增大栋舍通风量，舍内外静压差有效提高空气通风效果，风机口采用防倒流百叶，从而确保猪舍内较高的生物安全级别。

通过新风转换手段提高气流质量，给猪群提供一个均匀、舒适的温度、湿度环境以及足够的氧气。最终达到降低猪舍氨气、二氧化碳的浓度，提高猪群的舒适度，提高采食量。



3. 人员/物资/猪只进出优化方案

本次改造通过出入口封闭把控，减少进出口数量，进出人员120s/次时长排风处理，优化了防疫流程，降低病毒传播的风险。同时减少了用水、用电等能耗的使用，后期的生产过程中将获得更高的效益。

通过新建暂存猪舍，可以对进场猪只的有效管控。舍内净化消毒处理后，批量赶猪，批量进出栋舍，避免交叉感染。

4. 电力优化保障安全投产

贴合现场，着眼未来。要最大程度匹配用电负荷，为投产保驾护航。双改新增了一台800KVA的箱变，厂区妊娠舍、分娩舍线路负荷进行调整分配。线路优化后，保证了栋舍供用电平衡，增强保障能力。结合需要，对场内人员进行相关业务培训和交底，使人员熟悉操作流程。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。“双改”工作已经接近尾声，总结复盘，积累经验，共谋发展。为猪场升级创新，提供舒适、安全、智能的硬件驱使着天邦工程人砥砺前行。

平凡的一年，不平凡的里程。新年开始之际，我们信心满满，动力十足，我们将用汗水、行动和创新为天邦增添色彩。



（天邦开物 工程管理部 李群辉）

天邦一线奋斗者的年夜饭

在天邦有这么一群人，
扎根基层，坚守场区，
为保障生物安全，生产安全奋斗一线，
为满足市场需求，稳产保供任劳任怨。
新春佳节期间，
他们默默奉献，贡献“天邦力量”。

江苏大区



江苏大区-方强服务部



江苏大区-扬州一场



江南道大区-鄂东服务部



江南道大区-麻城服务部



江苏大区-大客户部



江苏大区-扬州二场



江南道大区-广水新辉一场



江苏大区-新东方一场

江南道大区



江南道大区-江南场



江南道大区-黄石和通场



江苏大区-恺盛场



江南道大区-安居服务部



江南道大区-东乡服务部



江南道大区-宁海场



江苏大区-大丰一场



江南道大区-南浔场



江南道大区-平江母猪场

广西大区



广西大区-元金一场



广西大区-元金二场



广西大区-横州场



广西大区-宏源育肥场



广西大区-云表场

安徽大区



安徽大区-繁昌母猪场



安徽大区-白庙场



安徽大区-池庙



安徽大区-地城场



安徽大区-公桥猪场

山东大区



山东大区-菏泽八场



山东大区-菏泽六场



山东大区-菏泽六场



山东大区-菏泽七场



山东大区-泰安二场

天邦商学院新员工成长训练营（202203期）学员心得

——天邦的奋斗者时代

（一）



通过此次培训我也思考了一个问题：如何在天邦发光发热？我觉得首先就要确定自己要适合的岗位，要做的事情，选择好的平台。我认为只有选择对了平台和方向，才可能成功，选择不对，努力白费，所以一定要选择对自己的事业和想做的事情，

喜欢做的事情，不要因外界的语言而犹豫、畏惧，适合自己的才是最好的。

我觉得如果想有所成就，首先要做到以下几点：

第一、珍惜你的工作。像珍惜礼物一般珍视它，它是你的“饭碗”，它更是你立足于这个社会的资本。

第二、精通你的工作。要完全胜任你的工作，要精通每项任务，不懂的就要问，努力提高你的工作效率，试着每天多做一点，要一直强迫自己进步，努力追求完美，努力做到最好。

第三、对你的工作有信心。相信你在做的事是有价值的，相信它是重要的，把你的工作视为一种责任，把你的工作视为你的使命，深信它是有价值的事业。

第四、热爱你正从事的工作。爱上你的工作，相信它是很棒的工作。

不断的反省，思考，总结，调整自己的思路，为了更好的完成自己的事业，大的方向不能改变。三思而后行，反省我们才能不断的成长和进步。相信自己，相信自己能赢，相信自己能够成功，我理解的奋斗者亦是如此。

（股份公司 研究院 潘梦诗）

（二）



首先感谢公司领导组织员工入职培训，很荣幸给我们一次多角度、系统性的学习机会，经过二天的学习。我们对天邦事业的发展历程有了更清楚的认识，通过业务知识技能的学习，希望在今后的的工作中我们的能力有了进一步的提升。

给我印象最深刻的二次培训：一是董事长的创业历程与未来企业的发展规划，二是结构化的思维方式，让今后的工作总结与方案落实思路更清晰。

董事长的创业之路，从水产饲养起步，精益求精，做到同行业的领头羊，令人钦佩，现在，从种猪培育-饲养过程管控-屠宰加工工艺流程管控---食品行业的高端出发，企业的发展令我印象深刻，同时也体现天邦在食品行业发展中的技

术与质量在企业发展中的重要地位。董事长介绍公司未来的发展目标，深受鼓舞，我们要撸起袖子加油干，为天邦的事业发展添砖加瓦。

结构化的思维是我们日常工作需要掌握的技能，虽然我们平时也能运用一些，但我们的运用不深刻，只能简单的运用，通过老师的专业培训，倒金字塔原理。当没有清晰目标或问题时，通过识别，归纳、分类，最后沉淀出结论印象深刻，提高了自己的能力，希望在今后的总结中运用好结构化思维的方法。来提升自己的汇报质量与清晰度。学习能让人进步，工作能让人自信，相信我们在不断地学习和工作经验当中让我们和天邦事业一起成长，一起把天邦事业变得更加强壮，更加辉煌。

（股份公司 信息与流程部 袁家勇）

（三）



作为创始人的张邦辉董事长百忙中抽出时间，给我们讲解了公司的发展史，亲自听创始人讲解公司一步步的发展历程，内心还是蛮受震撼的，创业中的种种困难还是无法想象；印象最深的是董事长说的创业过程中的不怕吃亏，真诚、不忘初心，赢得

投资人和客户的信任的事情，内心很感动，激励往后的工作中，真诚、努力、不计较得失的做人做事；从董事长的讲解中，可以看出公司蓬勃的生命力和美好的前景，从董事长的希望和要求中，明白了自己身上的责任和发展方向，也激励自己在以后的工作中更加努力，为公司做出更大贡献；

国际励志成功学大师陈安之曾说：“人在世上要保证一生快乐的话必须有一个团体值得他全心投入和贡献”，天邦就是这样一个值得我倾注努力与奋斗的公司，很荣幸成为天邦大家庭中的一员；短暂的培训结束了，我们将会回到各自的岗位，带着培训中的收获和成长，努力奋斗，踏踏实实走好每一步，与公司共发展。

（股份公司 信息与流程部 徐欢乐）

（四）



古之学者必有师，师者，所以传道授业解惑也。对师之长者的崇敬随着近年来，自我阅历的迭代和阅读理解力的提升，越或发现人间未知浅浅的欣喜，也感慨于更珍惜身边的良师。已然跳脱了年少对于无知的恐慌，反而对大千世界众多未知抱有空

杯之心，竟也跃跃欲试主动前去拥抱，一来可习得新知识，二来，对已有知识体系的多角度重新认知，打破多年的单一。

两天的通用课程，印象最深于两位长者，一位儒雅清醒，一位赤诚满心，就那样简单且坚定的站在台上，没有光环却自带神采。窗外，被冷风吹下的落叶感召着大地的召唤，不停的在聚集，室内，灯光清亮的明媚着，投影映衬着淡然，让曾经写在报告中的苍白文字鲜活了起来，让曾经的艰险和踌躇激荡变为承载今日的丰碑，但却依旧平和笃定。

曾经有个误区，以为系统的强大和支撑感是成事的核心支柱，自诩于过程中的参与与校对，内部运营的梳理和执行，当抽取掉平台的价值，回归到个人的客观性和动能，却发现了自己的渺小和无助感，重新去思考关于组织的匹配度和效能提升。

乌卡时代的世界社会变革，已经把过去的节奏点和趋势判断打乱，我们需要重新提取训练有素思想和行为。仔细审视自己的错误和不足，坦白于在未来需要哪些技能。疫情后时代，中国消费者的心态已经发生根本变化，由过去的仰视到现在的平视。消费的决策链路变成C端创需求，B端做履约。品牌+产品升级双向驱动力做加持，渠道力的存量市场已消弱，BC一体化背后，对新的场景和新的消费逻辑是一种新的满足，面对如此，回归刺猬理念，复杂世界的本质真正需要的是什么？应该是行为！是一种文化力和技术力的体现。

在供应链的工厂端，聚焦于工匠精神的打造，建立整体的知识体系共享、开放和链条流程化的搭建。利用终端复苏前6个月的舒缓期，聚焦于建立高度自由且自律的标准化管理模式，通过基层项目制管理21天金牌班组长和星级技能员工的运作，减少泡沫，夯实金字塔的基础能力。

在营销端，在穿越中静待黎明，给消费者为确定性买单的理由。终端模式的探索漫长且深远，保持一定的样本数，不断增加触碰成功的可能性，挖掘匹配的消费圈层的需求，依旧坚信，市场是做出来的，在斯托克代尔悖论的支持下，依旧保持团队的直面性和对话性。

冬天已到，春天还会远吗.....

雷声玲动欢言庆，邦国祥瑞虎啸起。

傅水磊落清静静，梅兰兔跃年年兴。

待他日，与师聚首，烹茶煮雪，饮旧时风月。

（拾分味道 人力资源部 朱声云）



(五)



溪流不经历千山万水怎能变成海洋，雄鹰不经历风雨怎能翱翔天际，种子不经历霜寒怎么茁壮成长。此刻不经历磨难，又怎能成为可塑之人。时光如白驹过隙一般，两天的培训就这样画上了句号。虽然只有短短的两天时间，但是我却感触颇多，

汲取到了大量的知识与感悟。

以前我一直在互联网公司工作，第一次接触这个行业，刚开始非常陌生，通过这次培训，我更加深了对养猪、食品行业的了解和认识，也更加坚定了我的选择，更加有信心快速融入到天邦这个大家庭，更快的融入到工作中，为天邦的发展贡献自己的一点微薄之力。

1、凡事都有双面性，机遇靠能力把握

张邦辉董事长给大家声情并茂的讲解了天邦的发展史，对我的感触非常深刻，最初他只是一个体制内的员工，通过朋友介绍，被骗，通过被骗又遇到了机遇等一系列的事情，慢慢使天邦成长了起来，同时他自己也跟着天邦一起成长了起来。他通过自己的经验传递使我们懂得，凡事都是有双面性的，当你觉得自己在低谷，其实回头来看，可能这是一个机遇，需要我们去辨别，所以我们需要提升自己的能力，这样在低谷时才能判断这到底是不是一个机遇。

同时我们还要有一颗不断学习的心，学无止境，只有通过不断学习才能认识到自己的不足，从而提高自己的能力，张邦辉董事长从一个专业技术人员，到一个企业的领头人，就是在不断的学习，不断的完善自己的不足，从而带领企业一起成长和发展。

2、发扬企业文化，有主人翁意识

在完成了两天的培训后，我深刻感受到了公司在培训课程的选择和安排上的良苦用心，也让我对天邦有了全新且清晰的定义。天邦人不仅要有好的工作能力，同时也要有好的品行，我们应时刻记住自己是天邦人，要有主人翁意识，主动的去发现问题，解决问题。同时也要严格执行规章制度，不做违法乱纪的事情，无论在什么位置，都不能迷失自己。

3、互帮互助的合作精神，迎难而上的亮剑精神

在培训的后期，老师带领大家进行了文化共识，团队共创的课程，这个课程虽然轻松愉快，但是也暗藏竞争意识。大家通过这个课程快速的熟悉起来，组成了4个团队进行评比展示，要求每个团队发挥好每个人的力量，合作完成一套方案的设计。我们小组因为刚开始大家都不熟悉，所以没人愿意出头，我身为组长，自告奋勇挑起大梁，带动力大家的积极性，最终大家集思广益高效的完成了任务。经过这次合作我发现，其实每个人都有自己的长处，只是碍于面子或者有点胆怯无法真正的发挥出来，一个团队需要有一个领头羊带领大家的积极性，最终才能发挥出大家的潜能最终达成共同合作。其实我也是第一次当组长，以前的我也是腼腆的，胆怯的，通过这次培训，让我发现了自己的潜能，下次遇到问题我也会像现在一样迎难而上最终克服内心的阻碍。

这次的培训，是我职业生涯中的一个新的起点，学习的知识，领悟的精神，收获的感悟，在以后的工作中，将不断激励我前进！乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

(股份公司 信息与流程部 孙静)

(六)



天道酬勤，敬业兴邦！

这是一场很特别的培训，更像一场自我剖析的演讲，没有夸夸其谈自己企业的威风八面，没有搞个人主义！而且剖析这些年的创业经历感悟和经验借鉴！张董事长的诚信为本和企业的核心价值观，让我深刻感受到一个知名

企业家也是从零基础做的，成功没有捷径！傅衍老师的养猪业的核心竞争力——育种！解决一直被国外卡脖子困境，不能让芯片事件再次发生，这是民族的脊梁！左总的业绩就是脸面，利润就是尊严，把业绩和利润提高了新的高度，用这种态度去做事没有不成功的！这次培训我让深刻体会一个企业的真实的一面，从河姆渡河畔到现在的辉煌，从技术零基础到现代化顶尖的技术，是怎样实现的，靠的是核心竞争力——技术！有了一流的技术和价值观一致的人，变演化出了奋斗者，这是将技术和天邦人的完美融合，也预示着天邦将开启新征程！

(汉世伟 山东大区 健康管理部 王德生)

(七)



快速融入，适应变化，困难有时候也是成功的契机。

经历此次培训，虽说因为一些因素比之前的从简了，但由于时间较紧，课程多，无法很好的概括。以下是我个人的案例分享，以及一些感悟：

1、因为前两次组织培训，凑巧都在猪场，无法参加。一直到

已经完成转正，才参加新员工培训，既有规则也有人性化，没有因为没参加就延迟转正。

2、入职半年多，参加了五六场培训，从组织到管理层都很重视，整体感觉很好。

3、虽然数字化这一块前期公司很多资料和信息缺失，对新入职的有一定接手难度。但公司和职能部门很快速的响应和处理，既认清有一定差距，也表达改善以后标准版工作的要求。

4、董事长分享的创业经历，也是说明技术是第一生产力，同时在做任何一件新的工作都需要大胆尝试，充分论证，做好充足调研和准备。困难是必经道路，有壁垒才有竞争优势。

(股份公司 信息与流程部 李乾威)

(八)



通过本次的培训交流，我了解了天邦的发展史与企业文化，明确了自己今后的发展方向与目标——奋斗在天邦！

天邦给予了我们成长的平台，要想用好这个平台，我们必须得和这个平台有相同的价值观，我们的个人发展必须顺应公司的发展，以维护公

司的利益为准则，因为只有公司发展好了，我们个人的价值才能得以体现，我们的职业理想才能得以实现。“皮之不存毛将焉附？”这是每个天邦人都应该明白的道理，所以作为在天邦这个平台上打拼的奋斗者来说，“忠诚”是必备的第一要素。

员工忠于“天邦”，“天邦”需要勇于奋斗的员工。只有被公司需要，员工才能得到很好的发展。那么，什么样的奋斗者才是天邦所需要的呢？

天邦认为，为客户创造价值的任何微小活动，以及在劳动的准备过程中，为充实提高自己而做的努力、均叫奋斗，否则，再苦再累也不叫奋斗。天邦的员工可以归类为三个层次：普通劳动者、一般奋斗者、有成效的奋斗者，政策是向后者倾斜的。

有成效的奋斗者，一定是具备以下几种品质的：责任为先尽心尽力、无私无畏敢担风险、坚持开放与包容、善于解刨与批判、甘于寂寞与委屈、敢打大仗恶仗等等。

今后的日子里，我将努力向优秀的奋斗者们学习、靠拢，为天邦的发展奉献自己的力量！我骄傲，我是一名天邦人！

(汉世伟 安徽大区 公桥育肥场 郝秀玮)

(九)



很荣幸能够参加本次公司总部举办的新员工培训，通过两天全身心投入的学习，也有自己的一些见解和心得。

第一，抓住机遇与迎接挑战。我们公司从2013年开始进军养猪业，通过9年的发展有了如今的规模，这过程中就面临着许多挑战，比如说

2018年非洲猪瘟在国内的蔓延与入侵，这对整个养猪行业来说都是一个巨大的挑战，因为在非洲猪瘟没有侵入国内以前，在国外也有百年历史，因此只要我们能防住非洲猪瘟那么这一巨大的挑战将转变为我们养猪的巨大优势，因为这三年当中还有许多公司没摸清如何防控非洲猪瘟，我们提前做了别人没有做到的事情，那么那将会领先行业内的同仁，因此在工作生活中我们都面临着许多挑战和困难，但是只要我们迎难而上，抓住机会兴许可以把挑战转变为我们的优势。

第二，抓住机遇，我们是站在巨人的肩膀上的。公司看准机遇在2013年收购外企艾格菲和入股CG公司从零基础养猪公司一举进入全国前五养猪上市公司，成为全球仅有三家掌握核心育种CT测定技术的持有者，让公司在育种技术方面保持行业领先地位。

第三，汇报工作要学会用结构化思维。之前没学习之前老感觉月初汇报PPT少了点什么，汇报工作没抓住重点，但是学习了结构化思维之后，明白问题出在哪里，尤其特别印象深刻的是结果导向结论优先放在第一句，第一句的结论要经得起后面的理论依据辩证的推敲。

以上三点是我新员工培训学习心得体会与总结。

(汉世伟 广西大区 健康管理部 陈永攀)